

ผลการประเมินความต้องการสื่อส่งเสริมทันตสุขภาพ

นางสาววิชชุดา บัวชัย
นักวิชาการเผยแพร่ปฏิบัติการ
กลุ่มพัฒนาทันตสุขภาพวัยรุ่นและปัจจัยเสี่ยง

จากการสำรวจสภาวะสุขภาพช่องปากแห่งชาติ ครั้งที่ 8 พบว่า ประชากรกว่าร้อยละ 50 มีปัญหาโรคฟันผุ และมากกว่าร้อยละ 60 ของประชากรอายุ 12 ปีขึ้นไป มีปัญหาโรคเหงือกอักเสบ เมื่อสอบถามช่องทางที่เคยได้รับความรู้เกี่ยวกับสุขภาพช่องปากในเด็กอายุ 15 ปี พบว่า การรับรู้ความรู้ด้านทันตสุขภาพผ่านช่องทาง online (website/Line/facebook) เพียงร้อยละ 34.1, ผ่านทางวิทยุ/วิทยุชุมชนร้อยละ 3.2 และผ่านทางโปสเตอร์ แผ่นพับเพียงร้อยละ 7.8 การรับรู้เหล่านี้อาจเป็นสาเหตุหนึ่งของการมีพฤติกรรมการดูแลสุขภาพช่องปากที่ไม่ถูกต้อง เช่น พฤติกรรมการบริโภค พฤติกรรมการแปรงฟัน และการใช้อุปกรณ์เสริมสำหรับทำความสะอาดช่องปาก ทั้งนี้ ในส่วนของสื่อ สิ่งพิมพ์ความรู้ด้านทันตสุขภาพ (offline และ online) ที่สำนักทันตสาธารณสุขมีอยู่ในปัจจุบัน อาทิ โปสเตอร์, หนังสือ/คู่มือการดำเนินงาน/การจัดการเรียนการสอน, แผ่นพับ/แผ่นปลิว, โหมดลหุносอนแปรงฟัน, คลิปวิดีโอ, Infographic, ภาพพลิก, Roll up และ Model 3 มิติที่จับต้องได้ มีลักษณะเนื้อหาที่ไม่เจาะจงกลุ่มเป้าหมายกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง รวมถึงไม่ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน ส่งผลให้สื่อที่มีอยู่เข้าไม่ถึงกลุ่มเป้าหมายและไม่ได้รับความสนใจมากนัก

ดังนั้น กลุ่มพัฒนาทันตสุขภาพวัยรุ่นและปัจจัยเสี่ยง จึงได้จัดทำแบบสอบถามสำรวจความต้องการสื่อส่งเสริมทันตสุขภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการจัดทำและเผยแพร่สื่อ สิ่งพิมพ์ความรู้ด้านทันตสุขภาพ (offline และ online) ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และความต้องการของประชาชน เพื่อให้ความรู้ สร้างทักษะ ความเข้าใจ การประเมินข้อมูลข่าวสารและบริการสุขภาพช่องปาก รวมถึงการจัดการสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทันตสุขภาพที่ดีขึ้น โดยเก็บข้อมูลแบบสอบถามผ่านเครื่องมือ google form เก็บข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 522 คน แบ่งตามอาชีพ เพศชาย 73 คน (14%) และเพศหญิง 449 คน (86.2%) สรุปผลการสำรวจ 3 ลำดับแรกตามกลุ่มวัยได้ดังนี้

กลุ่มหญิงตั้งครรภ์และเด็กปฐมวัย (0-5 ปี)

- ประเภทสื่อที่ต้องการ คือ ภาพพลิก (53.9%), โปสเตอร์ (52.4%) และคลิปวิดีโอ (50.9%) ตามลำดับ อย่างไรก็ตามจะเห็นว่าความต้องการสื่อทั้ง 3 ประเภทค่อนข้างใกล้เคียงกันมาก
- เนื้อหาที่สนใจ ได้แก่ วิธีการแปรงฟัน (77.7%), อาหารและเครื่องดื่มที่ส่งผลต่อสุขภาพช่องปาก (71.4%) และการตรวจสุขภาพช่องปากด้วยตนเอง (69.7%) ตามลำดับ
- ช่องทางการสื่อสาร พบว่า Facebook (64.7%) เป็นช่องทางที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด ลำดับ 2 และ 3 คือเจ้าหน้าที่สาธารณสุข (59.5%) และ Line (58.2%) ตามลำดับ

กลุ่มวัยรุ่นเรียนและวัยรุ่น

- ประเภทสื่อที่ต้องการ คือ คลิปวิดีโอ (64.3%), โปสเตอร์ (46.8%) และ เกมส์ (43.0%) ตามลำดับ
- ประเภทเนื้อหาที่สนใจ ได้แก่ วิธีการแปรงฟัน (72.6%), อาหารและเครื่องดื่มที่ส่งผลต่อสุขภาพช่องปาก (71.0%) และการตรวจสุขภาพช่องปากด้วยตนเอง (69.1%) ตามลำดับ

- ช่องทางการสื่อสารเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย พบว่า Facebook (77.9%) เป็นช่องทางที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด ลำดับต่อไป คือ Youtube (68.7%) ละ Line (62.6%) ตามลำดับ

กลุ่มวัยทำงาน

- ประเภทสื่อที่ต้องการ คือ คลิพวิดีโอ (66.0%), โปสเตอร์ (54.9%) และ แผ่นพับ/แผ่นปลิว (49.9%) ตามลำดับ โดยคลิพวิดีโอ ยังเป็นสื่อที่ถูกมองว่าจะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ได้มากที่สุด
- ประเภทเนื้อหาที่กลุ่มเป้าหมายสนใจ คือ การใช้อุปกรณ์เสริมในการแปรงฟัน เช่น ไหมขัดฟัน, แปรงซอกฟัน (74.3%), การตรวจสุขภาพช่องปากด้วยตนเอง (70.1%) และการเลือกผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพช่องปาก เช่น แปรงสีฟัน, ยาสีฟัน, น้ำยาบ้วนปาก (66.4%)
- ช่องทางการสื่อสาร พบว่า Facebook (80.1%), Line (73.9%) และ Youtube (64.9%) จะเห็นว่าสื่อรูปแบบสังคมออนไลน์ (Social Media) จะมีบทบาทในการเข้าถึงสื่อของกลุ่มวัยทำงานเป็นอย่างมาก ซึ่งเหมาะกับปัจจุบันที่เป็นยุค 4G และกำลังพัฒนาเป็นยุค 5G ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า

กลุ่มสูงอายุ

- ประเภทสื่อที่ต้องการ คือ คลิพวิดีโอ (66.0%), โปสเตอร์ (54.9%) และแผ่นพับ/แผ่นปลิว (49.9%)
- ประเภทเนื้อหาที่กลุ่มเป้าหมายให้ความสนใจ คือ การตรวจสุขภาพช่องปากด้วยตนเอง (68.9%), การใช้ อุปกรณ์เสริมในการแปรงฟัน เช่น ไหมขัดฟัน, แปรงซอกฟัน (67.6%) และอาหารและเครื่องดื่มที่ส่งผลต่อสุขภาพช่องปาก (64.5%)
- ช่องทางการสื่อสาร คือ อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) (63.3%), เจ้าหน้าที่สาธารณสุข (62.8%) และโทรทัศน์ (52.4%) พบว่า กลุ่มผู้สูงอายุเป็นกลุ่มเดียวที่มีช่องทางการสื่อสารที่แตกต่างจากทั้ง 3 กลุ่มวัย นั่นคือ ยังต้องการการสื่อสารแบบสองทาง (Two-way Communication) คือ อสม.และเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ฉะนั้น หากต้องการเข้าถึงกลุ่มผู้สูงอายุ แม้ประเภทสื่อที่ต้องการจะเป็นคลิพวิดีโอ แต่ช่องทางการสื่อสารยังคงเป็นตัวบุคคล (อสม./เจ้าหน้าที่สาธารณสุข) ที่ต้องเป็นสื่อกลางในการนำพาสื่อเหล่านี้ให้เข้าถึงกลุ่มผู้สูงอายุ

ดังนั้น สำนักทันตสาธารณสุข สามารถนำผลการประเมินความต้องการสื่อทันตสุขภาพไปใช้ในการผลิตสื่อให้มีเนื้อหาที่เข้าถึงกลุ่มวัยและได้รับความสนใจมากที่สุด เพื่อเป็นการสนับสนุนงานส่งเสริม ป้องกันทันตสุขภาพ ลดการเกิดโรคและปัญหาในช่องปากต่อไป ทั้งนี้ สำนักทันตสาธารณสุข ประกอบด้วย 7 กลุ่มงาน ได้แก่ กลุ่มอำนวยการ กลุ่มบริหารยุทธศาสตร์ กลุ่มสนับสนุนวิชาการและการวิจัย กลุ่มพัฒนาระบบทันตสาธารณสุข กลุ่มพัฒนาทันตสุขภาพวัยรุ่นและปัจจัยเสี่ยง กลุ่มพัฒนาทันตสุขภาพเด็กปฐมวัยและวัยเรียน และกลุ่มพัฒนาทันตสุขภาพวัยทำงานและผู้สูงอายุ ซึ่งที่ผ่านมาบางกลุ่มงานมีการผลิตสื่อในรูปแบบสื่อประเภทต่างๆ อาทิ

- **กลุ่มพัฒนาระบบทันตสาธารณสุข** ผลิตหนังสือนิทานภาพอนุสำหรับเด็กบกพร่องทางสายตา ที่มีกลุ่มเป้าหมายคือ โรงเรียนสอนคนตาบอดและห้องสมุดเพื่อคนตาบอด 17 แห่ง ผลิตตุ๊กตาผ้าเด็กปากแห้งเพดานโหว่ ซึ่งกลุ่มเป้าหมาย ครูผู้ปกครอง และบุคลากรสาธารณสุข

- กลุ่มพัฒนาทัศนสุขภาพเด็กปฐมวัยและวัยเรียน ที่มีการผลิตโปสเตอร์ แผ่นพับ Animation เพลงแปร่งฟัน Roll up ตามกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันไป

- กลุ่มพัฒนาทัศนสุขภาพวัยรุ่นและปัจจัยเสี่ยง โดยทีมสื่อสารสาธารณะ ผู้ทำการทำแบบประเมินสื่อ และในปีงบประมาณ 1/2563 ได้นำผลการประเมินสื่อดังกล่าวมาผลิตสื่อภาพพลิก ชุด ความรู้พื้นฐานสำหรับการดูแลสุขภาพช่องปาก ผลิตวิดีโอส่งเสริมทัศนสุขภาพ เพื่อใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดูแลสุขภาพช่องปาก เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุดผ่านช่องทางต่างๆ ต่อไป

ข้อมูลการจัดทำแบบสอบถามความต้องการสื่อ

ข้อมูลทั่วไป

ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 522 คน แบ่งเป็นเพศชาย 73 คน (14%) และเพศหญิง 449 คน (86.2%) แบ่งตามอาชีพ ดังนี้

1. ท้นตบุคลากร	จำนวน	380	คน (72.9%)
2. เจ้าหน้าที่สาธารณสุข	จำนวน	22	คน (4.2%)
3. บุคลากรทางการศึกษา	จำนวน	103	คน (19.8%)
4. อาสาสมัครสาธารณสุข (อสม.)	จำนวน	0	คน (0.0%)
5. ครู	จำนวน	4	คน (0.8%)
6. นักวิชาการสาธารณสุข	จำนวน	2	คน (0.4%)
7. ครูพยาบาล	จำนวน	2	คน (0.4%)
8. ครูอนามัยโรงเรียน	จำนวน	1	คน (0.2%)
9. ผู้ช่วยทันตแพทย์	จำนวน	1	คน (0.2%)

สถานที่ปฏิบัติงาน

1. ศูนย์อนามัย	จำนวน	20	คน (3.8%)
2. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	จำนวน	60	คน (11.5%)
3. รพศ./รพท./รพช.	จำนวน	156	คน (29.9%)
4. โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล	จำนวน	157	คน (30.1%)
5. โรงเรียนประถมศึกษาสังกัด สพฐ.	จำนวน	64	คน (12.3%)
6. โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน	จำนวน	39	คน (7.5%)
7. สสอ.	จำนวน	4	คน (0.8%)
8. สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ	จำนวน	4	คน (0.8%)
9. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	จำนวน	3	คน (0.6%)
10. ศพด.	จำนวน	2	คน (0.4%)
11. สำนักงานเทศบาลอำเภอสุคีริน	จำนวน	1	คน (0.2%)
12. สำนักงานเทศบาลเมืองกาฬสินธุ์	จำนวน	1	คน (0.2%)
13. เรือนจำกลางนครปฐม	จำนวน	1	คน (0.2%)
14. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา	จำนวน	1	คน (0.2%)

15. โรงเรียน	จำนวน	1	คน (0.2%)
16. โรงพยาบาลมะเร็ง	จำนวน	1	คน (0.2%)
17. สถาบันพัฒนาสุขภาพระดับจังหวัด	จำนวน	1	คน (0.2%)
18. สสม.	จำนวน	1	คน (0.2%)
19. ที่บ้าน	จำนวน	1	คน (0.2%)
20. กก.ตชด.21	จำนวน	1	คน (0.2%)
21. ศทป.	จำนวน	1	คน (0.2%)
22. โรงเรียนวัดท้ายไทร	จำนวน	1	คน (0.2%)
23. สนอ. กทม.	จำนวน	1	คน (0.2%)
24. สพด.อบต.รางจระเข้	จำนวน	1	คน (0.2%)
25. รพ.สต.	จำนวน	1	คน (0.2%)
26. ศพด.	จำนวน	1	คน (0.2%)
27. ศพด.บ้านปากคลองเมฆขลา	จำนวน	1	คน (0.2%)

ความต้องการสื่อแต่ละชนิด แบ่งตามกลุ่มวัย

1. กลุ่มหญิงตั้งครรภ์และเด็กปฐมวัย

ประเภทสื่อ	จำนวน (คน)	เปอร์เซ็นต์ (%)	หมายเหตุ
1. ภาพพลิก	281	53.9	
2. โปสเตอร์	273	52.4	
3. คลิปวิดีโอ	265	50.9	
4. หนังสือ/คู่มือการดำเนินงาน/การจัดการเรียนการสอน	188	36.1	
5. แผ่นพับ / แผ่นปลิว	156	29.9	
6. เพลง	142	27.3	
7. เกมส์	141	27.1	
8. Infographic	100	19.2	
9. E-Book	88	16.9	
10. โมเดล	2	0.4	
11. นิทาน, หุ่นสอนแปรงฟัน	1	0.2	
12. วิทยากรและการศึกษาดูสถานที่ให้บริการ	1	0.2	
13. Row up	1	0.2	
14. Application	1	0.2	
15. Model 3 มิติที่จับต้องได้	1	0.2	

สรุป

1.1 ประเภทสื่อที่ต้องการใช้มากที่สุดในกลุ่มหญิงตั้งครรภ์และเด็กปฐมวัย

1. ภาพพลิก

จำนวน 281 คน

คิดเป็น 53.9%

2. โปสเตอร์	จำนวน 273 คน	คิดเป็น 52.4%
3. คลิปวิดีโอ	จำนวน 265 คน	คิดเป็น 50.9%

1.2 ประเภทเนื้อหาที่สนใจ

1. วิธีการแปรงฟัน	จำนวน 405 คน	คิดเป็น 77.7%
2. อาหารและเครื่องดื่มที่ส่งผลต่อสุขภาพช่องปาก	จำนวน 372 คน	คิดเป็น 71.4%
3. การตรวจสุขภาพช่องปากด้วยตนเอง	จำนวน 363 คน	คิดเป็น 69.7%

1.3 ช่องทางการสื่อสารเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

1. Facebook	จำนวน 337 คน	คิดเป็น 64.7%
2. เว็บไซต์ที่สาธารณสุข	จำนวน 310 คน	คิดเป็น 59.5%
3. Line	จำนวน 303 คน	คิดเป็น 58.2%

2. กลุ่มวัยเรียน-วัยรุ่น

ประเภทสื่อ	จำนวน (คน)	เปอร์เซ็นต์ (%)	หมายเหตุ
1. คลิปวิดีโอ	335	64.3	
2. โปสเตอร์	244	46.8	
3. เกมส์	224	43	
4. ภาพพลิก	186	35.7	
5. เพลง	161	30.9	
6. หนังสือ/คู่มือการดำเนินงาน/การจัดการเรียนการสอน	139	26.7	
7. แผ่นพับ / แผ่นปลิว	130	25	
8. Infographic	123	23.6	
9. E-Book	108	20.7	
10. การจัดให้มีการประกวดปากฟันเหลืองสุขภาพดี	1	0.2	
11. นิทาน	1	0.2	
12. คลิปวิดีโอลง Youtube วัยรุ่นชอบดูรีวิว	1	0.2	
13. Application	1	0.2	

สรุป

2.1 ประเภทสื่อที่ต้องการใช้มากที่สุดในกลุ่มวัยเรียน วัยรุ่น

1. คลิปวิดีโอ	จำนวน 335 คน	คิดเป็น 64.3%
2. โปสเตอร์	จำนวน 244 คน	คิดเป็น 46.8%
3. เกมส์	จำนวน 224 คน	คิดเป็น 43.0%

2.2 ประเภทเนื้อหาที่สนใจ

1. วิธีการแปรงฟัน	จำนวน 378 คน	คิดเป็น 72.6%
2. อาหารและเครื่องดื่มที่ส่งผลต่อสุขภาพช่องปาก	จำนวน 370 คน	คิดเป็น 71.0%
3. การตรวจสุขภาพช่องปากด้วยตนเอง	จำนวน 360 คน	คิดเป็น 69.1%

2.3 ช่องทางการสื่อสารเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

1. Facebook	จำนวน 406 คน	คิดเป็น 77.9%
2. Youtube	จำนวน 358 คน	คิดเป็น 68.7%
3. Line	จำนวน 326 คน	คิดเป็น 62.6%

3. กลุ่มวัยทำงาน

ประเภทสื่อ	จำนวน (คน)	เปอร์เซ็นต์ (%)	หมายเหตุ
1. คลิปวิดีโอ	344	66	
2. โปสเตอร์	286	54.9	
3. แผ่นพับ / แผ่นปลิว	260	49.9	
4. Infographic	145	27.8	
5. ภาพพลิก	143	27.4	
6. E-Book	124	23.8	
7. หนังสือ/คู่มือการดำเนินงาน/การจัดการเรียนการสอน	110	21.1	
8. เพลง	81	15.5	
9. เกมส์	51	9.8	
10. หนังสือราชการ เว็บบอร์ดแจ้งลิงค์ตามโรงเรียน	1	0.2	
11. การจัดนิทรรศการ	1	0.2	
12. ละคร ซีรีส์	1	0.2	
13. Application	1	0.2	
14. การประชาสัมพันธ์ความรู้ผ่านสื่อให้มากขึ้น	1	0.2	
15. Facebook, Line	1	0.2	

สรุป

3.1 ประเภทสื่อที่ต้องการใช้มากที่สุดในกลุ่มวัยทำงาน

1. คลิปวิดีโอ	จำนวน 344 คน	คิดเป็น 66.0%
2. โปสเตอร์	จำนวน 286 คน	คิดเป็น 54.9%
3. แผ่นพับ / แผ่นปลิว	จำนวน 260 คน	คิดเป็น 49.9%

3.2 ประเภทเนื้อหาที่สนใจ

1.การใช้อุปกรณ์เสริมในการแปรงฟัน (เช่น ไหมขัดฟัน, แปรงซอกฟัน)	จำนวน 387 คน	คิดเป็น 74.3%
---	--------------	---------------

- 2.การตรวจสุขภาพช่องปากด้วยตนเอง จำนวน 365 คน คิดเป็น 70.1%
- 3.การเลือกผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพช่องปาก
(เช่น แปรงสีฟัน, ยาสีฟัน, น้ำยาบ้วนปาก) จำนวน 346 คน คิดเป็น 66.4%

3.3 ช่องทางการสื่อสารเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

- 1. Facebook จำนวน 417 คน คิดเป็น 80.1%
- 2. Line จำนวน 385 คน คิดเป็น 73.9%
- 3. Youtube จำนวน 338 คน คิดเป็น 64.9%

4. กลุ่มผู้สูงอายุ

ประเภทสื่อ	จำนวน (คน)	เปอร์เซ็นต์ (%)	หมายเหตุ
1. โปสเตอร์	341	65.5	
2. คลิปวิดีโอ	295	56.6	
3. ภาพพลิก	284	54.5	
4. แผ่นพับ / แผ่นปลิว	221	42.4	
5. เพลง	163	31.3	
6. หนังสือ/คู่มือการดำเนินงาน/การจัดการเรียนการสอน	65	12.5	
7. Infographic	56	10.7	
8. เกมส์	40	7.7	
9. E-Book	23	4.4	
10. การพูดคุยรวมกลุ่มตามธรรมชาติ	1	0.2	
11. Application	1	0.2	

สรุป

4.1 ประเภทสื่อที่ต้องการใช้มากที่สุดในกลุ่มผู้สูงอายุ

- 1. คลิปวิดีโอ จำนวน 344 คน คิดเป็น 66.0%
- 2. โปสเตอร์ จำนวน 286 คน คิดเป็น 54.9%
- 3. แผ่นพับ / แผ่นปลิว จำนวน 260 คน คิดเป็น 49.9%

4.2 ประเภทเนื้อหาที่สนใจ

- 1.การตรวจสุขภาพช่องปากด้วยตนเอง จำนวน 359 คน คิดเป็น 68.9%
- 2.การใช้อุปกรณ์เสริมในการแปรงฟัน (เช่น ไหมขัดฟัน, แปรงซอกฟัน) จำนวน 352 คน คิดเป็น 67.6%
- 3.อาหารและเครื่องดื่มที่ส่งผลต่อสุขภาพช่องปาก จำนวน 336 คน คิดเป็น 64.5%
- 4. วิธีการแปรงฟัน จำนวน 335 คน คิดเป็น 64.3%

4.3 ช่องทางการสื่อสารเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

- 1. อสม. จำนวน 330 คน คิดเป็น 63.3%

- | | | |
|-------------------------|--------------|---------------|
| 2. เจ้าหน้าที่สาธารณสุข | จำนวน 327 คน | คิดเป็น 62.8% |
| 3. โทรทัศน์ | จำนวน 273 คน | คิดเป็น 52.4% |

ข้อเสนอแนะจากผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ขอรับการสนับสนุน ถึงสถานบริการโดยตรง
2. จัดทำสื่อให้เข้าใจง่าย ชัดเจน ตรงประเด็น
3. รอผลการดำเนินงานที่ดีเยี่ยม
4. สื่อสิ่งพิมพ์ อยากรให้อ่านง่าย และชัดเจน
5. ควรจัดกิจกรรมให้ความรู้แก่นักเรียนบ่อยๆ
6. พัฒนา สื่อเน้นรูปภาพ ใช้ข้อความสั้นๆ ง่ายๆ ทำรูปแบบให้หลากหลายช่องทาง
7. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ทำสื่อโฆษณาทุกช่องทาง เหมือนการกระตุ้นเรื่องการดื่มเหล้า ป้ายโฆษณาบนทางหลวง ทางด่วน ที่วิฯ
8. โปสเตอร์ ทำให้น่าสนใจ สีสดใส
9. การให้ความรู้ที่ดีควรเป็น 2ways communication
10. อยากให้มีการจัดอบรมการวิจัยข้อมูลที่ถูกต้องใน jhcis
11. การให้บริการการส่งเสริม สร้างเสริม กระตุ้นให้ประชาชนสนใจ และมีความรู้ในการดูแลสุขภาพมากขึ้น
12. เหมือนการทำการตลาด ยิ่งโฆษณา (Ads) ไม่ตรงกลุ่มเป้าหมายก็ไม่มีคามหมายใดๆ
13. ให้ผู้ใหญ่บ้านเปิดเพลงหรือให้ความรู้ผ่านหอกระจายข่าว
14. การให้ความสำคัญของศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก (ศพด.) มีน้อยเกินไป

สรุปการประเมินความต้องการสื่อทันตสุขภาพของกลุ่มหญิงตั้งครรภ์และเด็กปฐมวัย (0-5 ปี) วัยเรียน และวัยรุ่น วัยทำงาน และวัยผู้สูงอายุ

1. รูปแบบสื่อที่กลุ่มวัยต้องการ

หญิงตั้งครรภ์และเด็กปฐมวัย (0-5 ปี)	วัยเรียนและวัยรุ่น	วัยทำงาน	วัยผู้สูงอายุ
ภาพพลิก (53.9%)	คลิปวิดีโอ (64.3%)	คลิปวิดีโอ (66.0%)	คลิปวิดีโอ (66.0%)
โปสเตอร์ (52.4%)	โปสเตอร์ (46.8%)	โปสเตอร์ (54.9%)	โปสเตอร์ (54.9%)
คลิปวิดีโอ (50.9%)	เกมส์ (43.0%)	แผ่นพับ/แผ่นปลิว (49.9%)	แผ่นพับ/แผ่นปลิว (49.9%)

๒. เนื้อหาด้านทันตสุขภาพที่กลุ่มวัยต้องการ

หญิงตั้งครรภ์และเด็กปฐมวัย (0-5 ปี)	วัยเรียนและวัยรุ่น	วัยทำงาน	วัยผู้สูงอายุ
วิธีการแปรงฟัน (77.7%)	วิธีการแปรงฟัน (72.6%)	การใช้อุปกรณ์เสริมในการแปรงฟัน เช่น ไหมขัดฟัน, แปรงซอกฟัน (74.3%)	การตรวจสุขภาพช่องปากด้วยตนเอง (68.9%)
อาหารและเครื่องดื่มที่ส่งผลต่อสุขภาพช่องปาก (71.4%)	อาหารและเครื่องดื่มที่ส่งผลต่อสุขภาพช่องปาก (71.0%)	การตรวจสุขภาพช่องปากด้วยตนเอง (70.1%)	การใช้อุปกรณ์เสริมในการแปรงฟัน เช่น ไหมขัดฟัน, แปรงซอกฟัน (67.6%)

การตรวจสุขภาพช่องปากด้วยตนเอง (69.7%)	การตรวจสุขภาพช่องปากด้วยตนเอง (69.1%)	การเลือกผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพช่องปาก เช่น แปรงสีฟัน, ยาสีฟัน, น้ำยาบ้วนปาก (66.4%)	อาหารและเครื่องดื่มที่ส่งผลต่อสุขภาพช่องปาก (64.5%)
---------------------------------------	---------------------------------------	--	---

การสำรวจในครั้งนี้ พบว่า รูปแบบสื่อที่กลุ่มวัยต่างๆ ต้องการ คือ คลิปวิดีโอ โปสเตอร์ แผ่นพับ/แผ่นปลิว ภาพพลิก และเกมส์ สำหรับเนื้อหาที่กลุ่มวัยต้องการ พบว่า กลุ่มหญิงตั้งครรภ์และเด็กปฐมวัย (0-5 ปี) และกลุ่มวัยเรียนวันรุ่น ต้องการทราบเรื่อง วิธีการแปรงฟัน อาหารและเครื่องดื่มที่ส่งผลต่อสุขภาพช่องปาก และการตรวจสุขภาพช่องปากด้วยตนเอง ส่วนวัยทำงานและสูงอายุ ต้องการข้อมูลเรื่องการตรวจสุขภาพช่องปาก การเลือกผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพช่องปาก และการใช้อุปกรณ์เสริมในการแปรงฟัน ซึ่งงานสื่อสารสาธารณะ สำนักทันตสาธารณสุข จะได้นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการจัดทำสื่อ สิ่งพิมพ์ความรู้ด้านทันตสุขภาพของสำนักทันตสาธารณสุข เพื่อให้ได้สื่อส่งเสริมทันตสุขภาพที่มีความน่าสนใจ สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละกลุ่มวัย ทั้งเนื้อหาและชนิดของสื่อ นำมาซึ่งผลสัมฤทธิ์ในการดูแลสุขภาพช่องปากของตนเองแก่ประชาชนต่อไป
