

## รายงานสรุปผลการประเมินความต้องการใช้สื่อส่งเสริมสุขภาพช่องปากเด็กวัยเรียน

สำนักทันตสาธารณสุขได้ดำเนินการสำรวจความต้องการใช้สื่อส่งเสริมทันตสุขภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความต้องการใช้สื่อส่งเสริมทันตสุขภาพในทุกกลุ่มวัย เพื่อที่จะได้จัดทำสื่อที่มีประสิทธิภาพและตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด ซึ่งได้ทำแบบสอบถามออนไลน์ ส่งให้ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมทันตสุขภาพทั้ง ๗๗ จังหวัด ผลการสำรวจความต้องการใช้สื่อส่งเสริมสุขภาพช่องปากในกลุ่มเด็กวัยเรียน ได้ดังนี้

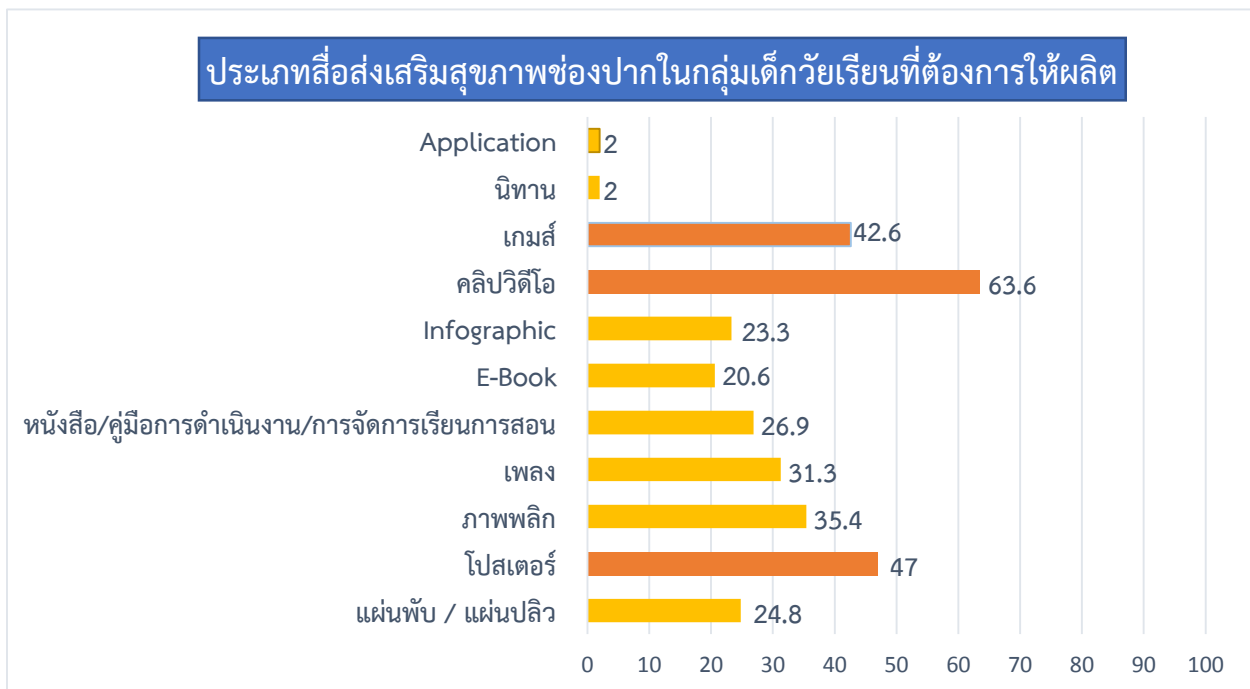
### ๑. ข้อมูลทั่วไป

จากการสำรวจความความต้องการใช้สื่อส่งเสริมสุขภาพช่องปากเด็กวัยเรียน มีผู้ตอบแบบสำรวจทั้งสิ้น ๕๒๙ คน พบว่าเป็นเพศหญิง ร้อยละ ๘๖.๐ ส่วนใหญ่เป็นทันตบุคลากร/เจ้าหน้าที่สาธารณสุข ร้อยละ ๗๗.๒ รองลงมาเป็นบุคลากรด้านการศึกษา ร้อยละ ๒๒. ๑ ด้านสถานที่ปฏิบัติงาน สำหรับในส่วนสาธารณสุข ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ปฏิบัติงานในระดับ รพศ. / รพท. / รพช และ สสจ. ร้อยละ ๒๙.๕ และ ร้อยละ ๑๑.๖ ตามลำดับ สำหรับในส่วนด้านการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่ปฏิบัติงานในโรงเรียนประถมศึกษาสังกัด สพฐ. ร้อยละ ๒๙.๗

### ๒. การสำรวจความต้องการใช้สื่อส่งเสริมสุขภาพช่องปากในกลุ่มเด็กวัยเรียน

#### ๒.๑ ประเภทสื่อที่ต้องการ

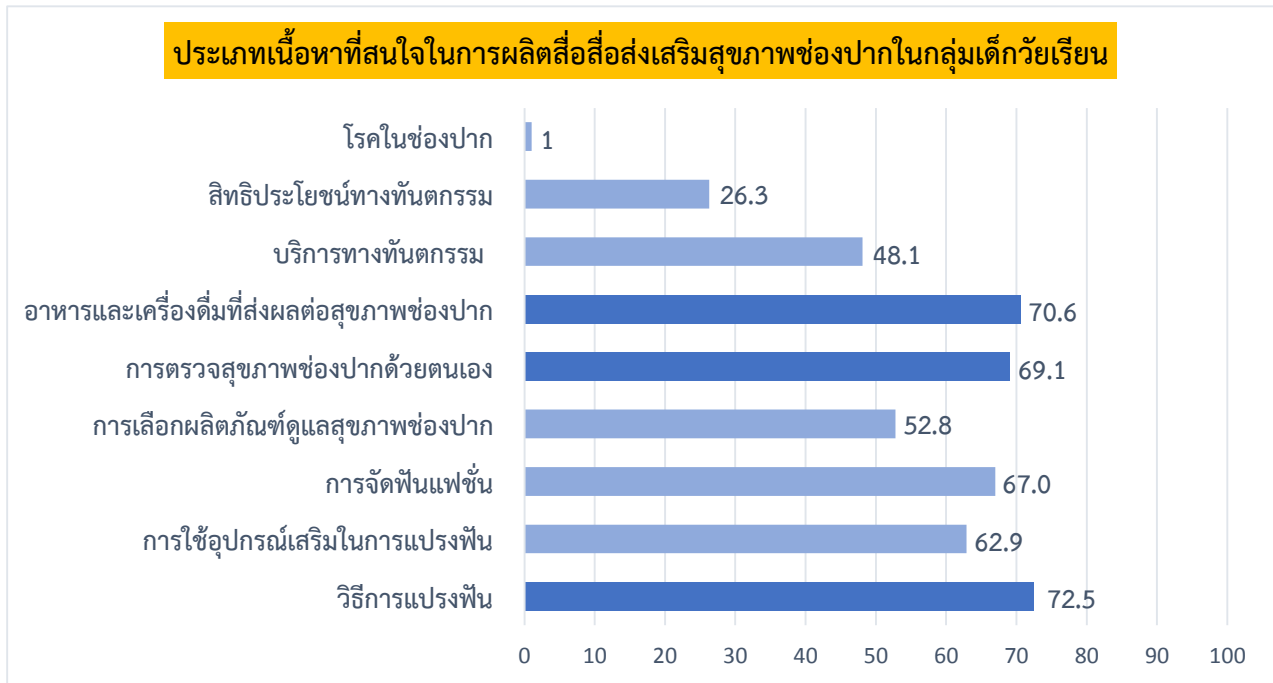
จากการสอบถามผู้รับผิดชอบงานทันตสาธารณสุข พบว่าประเภทสื่อที่ต้องการให้ผลิตมากที่สุดสำหรับใช้ส่งเสริมสุขภาพช่องปากในกลุ่มเด็กวัยเรียน ๓ ลำดับแรก ได้แก่ คลิปวิดีโอ โปสเตอร์ และ เกมส่งเสริมสุขภาพช่องปาก(ร้อยละ ๖๓.๖ ร้อยละ ๔๗.๐ และ ร้อยละ ๔๒.๖ ตามลำดับ) ดังแผนภูมิที่ ๑



แผนภูมิที่ ๑ แสดงร้อยละประเภทสื่อส่งเสริมสุขภาพช่องปากในกลุ่มเด็กวัยเรียนที่ต้องการให้ผลิต

## ๒.๒ ประเภทเนื้อหาที่สนใจในการผลิตสื่อ

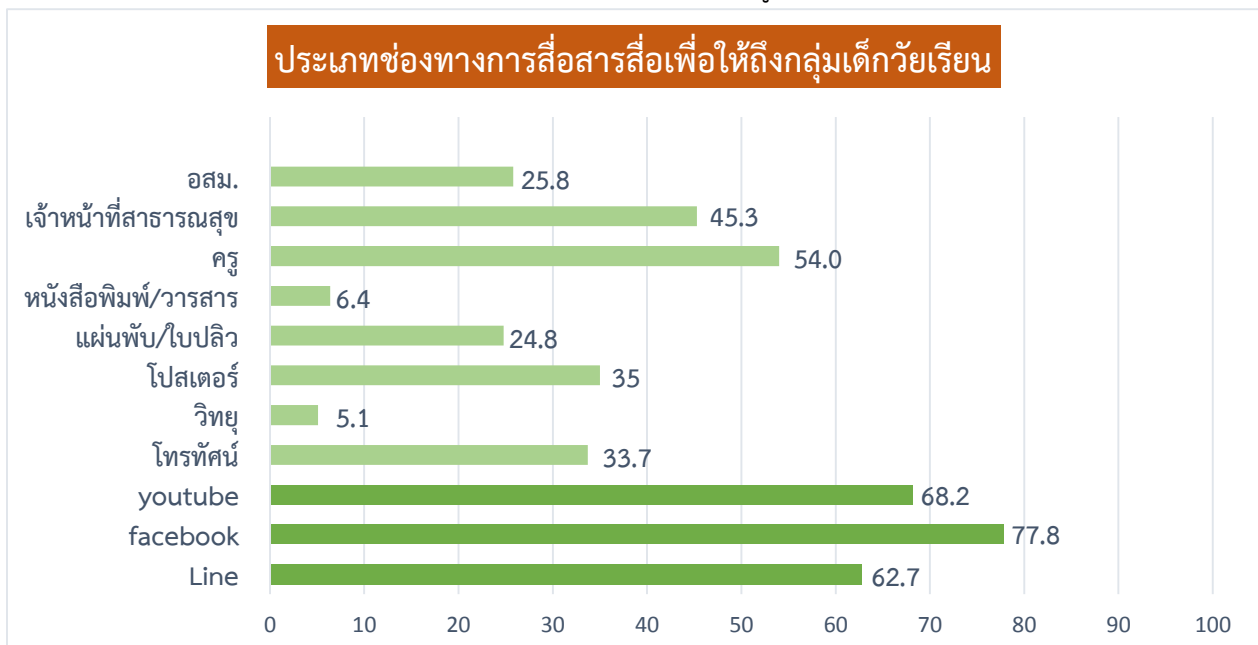
จากการสำรวจประเภทเนื้อหาที่สนใจในการผลิตสื่อส่งเสริมสุขภาพช่องปากในกลุ่มเด็กวัยเรียนมากที่สุด ๓ ลำดับแรก ได้แก่เรื่องวิธีการแปรงฟัน ร้อยละ ๗๒.๕ รองลงมา เรื่องอาหารและเครื่องดื่มที่ส่งผลต่อสุขภาพช่องปาก ร้อยละ ๗๐.๖ และเรื่องการตรวจสุขภาพช่องปากด้วยตนเอง ร้อยละ ๖๙.๑ ตามลำดับ ดังแผนภูมิที่ ๒



แผนภูมิที่ ๒ แสดงร้อยละประเภทเนื้อหาที่สนใจในการผลิตสื่อส่งเสริมสุขภาพช่องปากในกลุ่มเด็กวัยเรียน

## ๒.๓ ประเภทช่องทางการสื่อสารสื่อเพื่อให้ถึงกลุ่มเด็กวัยเรียน

สำหรับช่องทางการสื่อสารสื่อส่งเสริมสุขภาพช่องปากเพื่อให้ถึงกลุ่มเด็กวัยเรียนมากที่สุด ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่คิดว่า ควรสื่อสารผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ Facebook Youtube และ Line มากที่สุด (ร้อยละ ๗๗.๘ ร้อยละ ๖๘.๒ และร้อยละ ๖๒.๗ ตามลำดับ) ดังแผนภูมิที่ ๓



แผนภูมิที่ ๓ แสดงร้อยละประเภทช่องทางการสื่อสารสื่อเพื่อให้ถึงกลุ่มเด็กวัยเรียน