



การประชุมผู้รับนิคมชอบ ตัวชี้วัดที่ 2.2

ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนองค์กรสร้างสุข

วันที่ 9 ธันวาคม 2562

ณ ห้องประชุมสำนักทันตสาธารณสุข อาคาร 5 ชั้น 3 กรมอนามัย

กลุ่มบริหารยุทธศาสตร์เป็นตัวแทนในการประชุมรับเรื่องตัวชี้วัด 2.2 จากกรมอนามัย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 2.2 ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนองค์กรสร้างสุข

"องค์กรสร้างสุข" หมายถึง การที่บุคลากรในองค์กรมีคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งสุขภาพกาย สุขภาพใจ และการเจริญเติบโตมั่นคงในอาชีพ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จะดำเนินการสู่การเป็นองค์กรสร้างสุข ใน 3 มิติ ประกอบด้วย

มิติที่ 1 บุคลากรในองค์กรมีสุขภาพดี (Happy Body)

รหัสตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	กระบวนการ	Out come																									
			รอบที่ 1	รอบที่ 2																								
2.2.1 ***	Happy Body (1.5) ระดับหน่วยงาน	1. ประเมินสถานะสุขภาพบุคลากร (0.3) 2. จัดทำแผน ส่งเสริมสุขภาพบุคลากร (0.3) เช่น - สร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อจ - ตรวจสุขภาพบุคลากร ทุกคน - ไม่บุกรุกสุขภาพ - กิจกรรมออกกำลังกาย 3. สื่อสาร ถ่ายทอด นวัตกรรมขับเคลื่อน & ควบคุมกำกับนการดำเนินงานตามแผน (0.3) 4. Output จากกระบวนการขับเคลื่อนแผน (0.3)	% ที่เพิ่มขึ้นของบุคลากรที่มีการเปลี่ยนแปลง BMI ผู้ดำปกติ เมื่อเทียบกับครั้งแรก (0.3)	% ของบุคลากรที่มี BMI ปกติ																								
			<table border="1"> <tr><th>%</th><th>2</th><th>4</th><th>6</th><th>8</th><th>10</th></tr> <tr><td>pc</td><td>0.06</td><td>0.12</td><td>0.18</td><td>0.24</td><td>0.3</td></tr> </table>	%	2	4	6	8	10	pc	0.06	0.12	0.18	0.24	0.3	<table border="1"> <tr><th>%</th><th>50</th><th>55</th><th>60</th><th>65</th><th>70</th></tr> <tr><td>pc</td><td>0.06</td><td>0.12</td><td>0.18</td><td>0.24</td><td>0.3</td></tr> </table>	%	50	55	60	65	70	pc	0.06	0.12	0.18	0.24	0.3
%	2	4	6	8	10																							
pc	0.06	0.12	0.18	0.24	0.3																							
%	50	55	60	65	70																							
pc	0.06	0.12	0.18	0.24	0.3																							
ระดับบุคคล	ระดับบุคคล	1. ประเมินสถานะสุขภาพตนเอง (1) 2. จัดทำแผนการส่งเสริมสุขภาพตนเอง (1) - กิจกรรมการออกกำลังกาย - การบริโภค - อื่น ๆ 3. ประเมินการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริมสุขภาพตนเอง	4.Output จากแผนการส่งเสริมสุขภาพ	4. ประเมินผลจาก Thai Run (1)																								
			5. % ของ BMI ลดลง (1)	5. ค่า BMI (1)																								
			<table border="1"> <tr><th>BMI</th><th>< 18.5</th><th>18.5 - 22.9</th><th>23 - 24.9</th><th>25 - 29.9</th><th>> 30</th></tr> <tr><td>pc</td><td>.8</td><td>1</td><td>.8</td><td>.6</td><td>.4</td></tr> </table>	BMI	< 18.5	18.5 - 22.9	23 - 24.9	25 - 29.9	> 30	pc	.8	1	.8	.6	.4	<table border="1"> <tr><th>km</th><th>50</th><th>55</th><th>60</th><th>65</th><th>70</th></tr> <tr><td>pc</td><td>2</td><td>4</td><td>6</td><td>8</td><td>1</td></tr> </table>	km	50	55	60	65	70	pc	2	4	6	8	1
BMI	< 18.5	18.5 - 22.9	23 - 24.9	25 - 29.9	> 30																							
pc	.8	1	.8	.6	.4																							
km	50	55	60	65	70																							
pc	2	4	6	8	1																							

มิติที่ 2 การจัดการข้อมูลและความรู้ (DM&KM)

รหัสตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	กระบวนการ	Out come																						
			รอบที่ 1	รอบที่ 2																					
2.2.2 ***	DM&KM (1.5) ระดับหน่วยงาน	1. วิเคราะห์ & สังเคราะห์ข้อมูล หรือ ความรู้ ตามประเด็น /ภารกิจที่รับผิดชอบ (0.3) 2. กำหนดมาตรการแนวทางและจัดทำแผนการจัดการข้อมูล & ความรู้ พัฒนาคุณภาพแก้ปัญหากระบวนการทำงาน (0.3) 3. ขับเคลื่อนดำเนินการตามแผน และสรุปบทเรียน (0.3)	1) % บุคลากรในหน่วยงานนำข้อมูล & ความรู้ ขึ้น Website หน่วยงาน (0.15)	1) % บุคลากรในหน่วยงานนำข้อมูล & ความรู้ ขึ้น Websiteหน่วยงาน (0.15)																					
			<table border="1"> <tr><th>%</th><th>10</th><th>20</th><th>30</th><th>40</th><th>50</th></tr> <tr><td>pc</td><td>0.03</td><td>0.06</td><td>0.09</td><td>0.12</td><td>0.15</td></tr> </table>	%	10	20	30	40	50	pc	0.03	0.06	0.09	0.12	0.15	<table border="1"> <tr><th>%</th><th><50</th><th>50</th><th>60</th><th>70</th><th>80</th></tr> <tr><td>pc</td><td>0.03</td><td>0.06</td><td>0.09</td><td>0.12</td><td>0.15</td></tr> </table>	%	<50	50	60	70	80	pc	0.03	0.06
%	10	20	30	40	50																				
pc	0.03	0.06	0.09	0.12	0.15																				
%	<50	50	60	70	80																				
pc	0.03	0.06	0.09	0.12	0.15																				
ระดับบุคคล	ระดับบุคคล		2) % ของข้อมูล & ความรู้ที่ สกท.นำขึ้น website กรม (0.15)	2) % ของข้อมูล & ความรู้ที่ สกท.นำขึ้น website กรม (0.15)																					
			<table border="1"> <tr><th>%</th><th>2</th><th>4</th><th>6</th><th>8</th><th>10</th></tr> <tr><td>pc</td><td>0.03</td><td>0.06</td><td>0.09</td><td>0.12</td><td>0.15</td></tr> </table>	%	2	4	6	8	10	pc	0.03	0.06	0.09	0.12	0.15	<table border="1"> <tr><th>%</th><th>5</th><th>10</th><th>15</th><th>20</th><th>25</th></tr> <tr><td>pc</td><td>0.03</td><td>0.06</td><td>0.09</td><td>0.12</td><td>0.15</td></tr> </table>	%	5	10	15	20	25	pc	0.03	0.06
%	2	4	6	8	10																				
pc	0.03	0.06	0.09	0.12	0.15																				
%	5	10	15	20	25																				
pc	0.03	0.06	0.09	0.12	0.15																				
			- นำแผนการจัดการข้อมูล & ความรู้ ขึ้น Website หน่วยงาน - นำข้อมูล & ความรู้ ขึ้น Website หน่วยงาน - สกท.นำข้อมูลขึ้น website กรม	- นำแผนการจัดการข้อมูล & ความรู้ ขึ้น Intranet หน่วยงาน - นำข้อมูล & ความรู้ ขึ้น Intranet หน่วยงาน - สกท.นำข้อมูลขึ้น website กรม																					

มิติที่ 3 ความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement: EE)

รหัสตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	กระบวนการ	Out come																																		
			รอบที่ 1	รอบที่ 2																																	
2.2.3 ***	ความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement: EE) (2)	1. ทบทวนระบบข้อมูลวิเคราะห์สถานการณ์ความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร โดยใช้ฐานข้อมูลจากแบบสำรวจออนไลน์ต่อความผูกพันของบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ของกองการเจ้าหน้าที่ (0.4) 2. จัดทำแผนฯ (ไม่ต่ำกว่า 5 โครงการหรือกิจกรรม) (0.4) 3. ขับเคลื่อนดำเนินการตามแผน (0.4) 4. ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน (0.4)	5. ร้อยละการเข้าร่วมในกิจกรรมการเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากรในหน่วยงาน (0.4)	(ดำเนินการตามค่าคะแนนอยู่ที่ 0.08 เพิ่มขึ้นตามลำดับค่าเป้าหมาย)																																	
			<table border="1"> <tr><th>ค่าคะแนน</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th></tr> <tr><td>(0.08)</td><td>(0.16)</td><td>(0.24)</td><td>(0.32)</td><td>(0.4)</td><td></td></tr> <tr><td>pc</td><td>70</td><td>80</td><td>90</td><td>100</td><td></td></tr> </table>	ค่าคะแนน	1	2	3	4	5	(0.08)	(0.16)	(0.24)	(0.32)	(0.4)		pc	70	80	90	100		<table border="1"> <tr><th>ค่าคะแนน</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th></tr> <tr><td>(0.08)</td><td>(0.16)</td><td>(0.24)</td><td>(0.32)</td><td>(0.4)</td><td></td></tr> <tr><td>pc</td><td>70</td><td>80</td><td>90</td><td>100</td><td></td></tr> </table>	ค่าคะแนน	1	2	3	4	5	(0.08)	(0.16)	(0.24)	(0.32)	(0.4)		pc	70	80
ค่าคะแนน	1	2	3	4	5																																
(0.08)	(0.16)	(0.24)	(0.32)	(0.4)																																	
pc	70	80	90	100																																	
ค่าคะแนน	1	2	3	4	5																																
(0.08)	(0.16)	(0.24)	(0.32)	(0.4)																																	
pc	70	80	90	100																																	



ที่ประชุมได้ปรึกษาหารือในการประชุมได้ข้อสรุปดังนี้

- สำนักทันตสาธารณสุขมอบหมายผู้รับนิคมชอบตัวชี้วัด 2.2 ทั้ง 3 ฝ่าย และที่ประชุมได้ปรึกษาหารือ โดยมีผู้รับผิดชอบหลักในแต่ละมิติ ดังนี้
 - กลุ่มพัฒนากันตสุขภาพวัยรุ่นและปัจจัยเสี่ยง (พรบ.) รับผิดชอบ มิติที่ 1 บุคลากรในองค์กรมีสุขภาพดี (Happy Body)
 - กลุ่มสนับสนุนวิชาการและการวิจัย (สว.) รับผิดชอบ มิติที่ 2 DM&KM การจัดการข้อมูลและความรู้
 - กลุ่มบริหารยุทธศาสตร์ (ยศ.) รับผิดชอบ มิติที่ 3 ความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement: EE)
- แต่ละฝ่ายจัดทำรายงานตามแผนของแต่ละมิติที่รับผิดชอบ
- แจ้งฝ่ายวิชาการเพื่อคัดเลือกข้อมูลด้านสุขภาพเพื่อนำมาจัดทำประกาศสำนักทันตสาธารณสุข เรื่อง องค์กรสร้างสุข
- ผู้รับผิดชอบจะดำเนินการชี้แจงตัวชี้วัด 2.2 เพิ่มเติมแก่บุคลากรในหน่วยงาน ในการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาองค์กรสำนักทันตสาธารณสุข มุ่งสู่ 4.0 วันที่ 22 - 24 พฤศจิกายน 2562 ณ เดอะโกลด์ รีสอร์ท บางแสน

