

# การประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อจัดทำแผนการสื่อสารข้อมูล

## การดูแลสุขภาพช่องปากผู้สูงอายุออนไลน์

วันที่ 11 พฤศจิกายน 2562 ณ โรงแรมไมค้ำ วามวงศิวาน จังหวัดนนทบุรี

สำนักทันตสาธารณสุข กรมอนามัย ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อจัดทำแผนการสื่อสารข้อมูลการดูแลสุขภาพช่องปากผู้สูงอายุออนไลน์ โดยมี ทพญ.ปิยะดา ประเสริฐสม ผู้อำนวยการสำนักทันตสาธารณสุข เป็นประธานในพิธีเปิดการประชุม



โดยกิจกรรมนี้เป็นหนึ่งในกิจกรรมภายใต้โครงการพัฒนาระบบการดูแลสุขภาพช่องปากผู้สูงอายุ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนานวัตกรรม/ช่องทาง การเข้าถึงข้อมูล และการสื่อสารในกลุ่มผู้สูงอายุและก่อนวัยผู้สูงอายุผ่านระบบออนไลน์ 2) เพิ่มการเข้าถึงข้อมูลการดูแลสุขภาพช่องปากของผู้สูงอายุและก่อนวัยผู้สูงอายุผ่านนวัตกรรม ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย ทันตแพทย์ นักวิชาการ บุคลากรสำนักทันตสาธารณสุข ที่เชี่ยวชาญด้านการใช้งานสื่อออนไลน์ รวมทั้งสิ้นประมาณ 35 คน

### ▶ ช่องทางการสื่อสารสุขภาพช่องปากผ่านชมรมผู้สูงอายุและการพัฒนาช่องทางการสื่อสารออนไลน์

โดย ทพญ.วรารัตน์ ใจชื่น และ ทพ.พงศธร จินตกานนท์

### ▶ Digital platform for social engagement

โดย อ.ดร.พัฒนพงษ์ จาติเกตุ  
คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

### ▶ ประสพการณ์การใช้ Digital Platform: กรณีศึกษาในผู้ป่วยโรคเบาหวาน

โดย ดร.กนิษฐา เทพสุต  
คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

### ▶ ประสพการณ์การใช้ Digital Platform: กรณีศึกษาในผู้ป่วยโรคกระดูก

โดย นายภูมิศาสตร์ รุจีร์ไพบูลย์



“ภายใต้การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตแบบก้าวกระโดด จากแรงผลักดันของเทคโนโลยี การสื่อสารสุขภาพช่องปาก ควรใช้ช่องทางออนไลน์ควบคู่กับการสร้างเครือข่ายชมรม”



“การสร้าง Digital platform ให้เกิด Social Engagement ควรมุ่งเน้นที่กลุ่มผู้ใช้งาน Digital platform นั้น ๆ ทั้งในแง่ Target Segment, Value และ Relationship”



“การใช้ Facebook และ Line เป็นวิธีการที่ดีวิธีหนึ่ง ซึ่งอาจนำมาใช้ในการสื่อสารเรื่องสุขภาพในผู้สูงอายุ โดยควรมี รูปแบบที่น่าสนใจ และตรงต่อความต้องการของผู้สูงอายุ”



“เป็นการสร้างชุมชนออนไลน์ของคนรักกระดูก โดยใช้ Infographic ชนิดต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นภาพนิ่ง ชุดภาพนิ่ง หรือคลิปวิดีโอ ผ่านช่องทาง Facebook และ Line@”

### Branding Strategy: สูงวัยชอบฝัน

- Building Character: คุณลุงคุณป้าชอบฝัน
- Content Design: เนื้อหาที่น่าสนใจ ต้องบอกต่อ ไม่ซ้ำใคร สร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิก
- ผ่าน 2 ช่องทางหลัก Line@ และ Facebook ด้วยกลวิธีค้นหากลุ่มเป้าหมายแบบเชิงรุก
- สุกัลยณ์ Share to Share + Push to Share

