

ถอดบทเรียนการดำเนินการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร กรมอนามัย ประจำปี ๒๕๖๐
หน่วยงาน สำนักทันตสาธารณสุข

คำชี้แจง : ขอให้ผู้รับผิดชอบการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมองค์กรในหน่วยงานของท่านตอบคำถามและอธิบายในข้อคำถามดังต่อไปนี้

๑. แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายตามค่านิยมกระทรวงสาธารณสุขสู่วัฒนธรรมองค์กร กรมอนามัยของหน่วยงาน

ค่านิยม	พฤติกรรมพึงประสงค์ (ตามที่หน่วยงานเลือกในปี ๒๕๖๐)	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ชื่อ-สกุล/หมายเลขโทรศัพท์)
M	Health Model	กิจกรรมแปรงฟันหลังอาหารกลางวัน	๑. น.ส.รัตนาภรณ์ มั่นคง ๐๒๕๙๐๔๒๑๖ ๒. นายพงศธร จินตกานนท์ ๐๒๕๙๐๔๑๑๓
O	มีข้อเสนอใหม่ๆมานำเสนอ	ใช้ QR code ในการ download เอกสารการประชุม	
P	รับฟังความคิดเห็นของลูกค้าย่างตั้งใจ	ทุกการประชุมจะมีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า แบบออนไลน์ผ่าน google form	
H	สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร	เข้าร่วมประชุมในเวทีระดับกรมอย่าง smart โดยเน้นมารยาทการนั่ง การยืน และการเดิน	

๒. วิธีการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรในหน่วยงานของท่าน

๑. ผู้อำนวยการสำนักทันตฯให้ความสำคัญและมอบนโยบายให้ทุกกลุ่มงานจัดทำแผนกิจกรรม และมอบหมายให้ทีม Gen Y เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนกิจกรรม
๒. การสื่อสารสร้างกระแสทั่วทั้งองค์กร ผ่าน LINE
๓. การจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ วันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๐ ณ ห้องประชุมสำนักทันตสาธารณสุข
๔. การจัดทำแผนขับเคลื่อนฯของกลุ่มงาน และสำนักทันตสาธารณสุข

๓. ความสำเร็จจากการปฏิบัติที่เกิดขึ้นจริง (ยกตัวอย่าง) พร้อมอธิบายปัจจัยความสำเร็จต่อการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมองค์กร กรมอนามัย
๑. บุคลากรสำนักทันตฯ รับรู้และเข้าใจค่านิยมกระทรวงสาธารณสุขและวัฒนธรรมองค์กรกรมอนามัยมากขึ้น สามารถอธิบายได้
 ๒. บุคลากรสำนักทันตฯ มีความสนใจที่จะประเมินความพึงพอใจของลูกค้า แบบออนไลน์ผ่าน google form มากขึ้น และเริ่มใช้ในบางประชุมที่มีภาคีเครือข่ายทันตบุคลากรเข้าร่วมประชุม
๔. ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นระหว่างการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรในหน่วยงานของท่าน
- ความไม่ต่อเนื่องของกิจกรรม
 - การขาดพลังในการขับเคลื่อน
๕. ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงานขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรในหน่วยงานของท่าน
- การสร้างแรงจูงใจในการจัดกิจกรรมให้เกิดความต่อเนื่อง และการพัฒนาต่อยอด เช่น การประกวด หรือการเป็นหน่วยงาน Buddy ขับเคลื่อนกิจกรรมไปด้วยกัน
 - ค่านิยมที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของบุคลากรในหน่วยงาน จะทำให้เกิดพฤติกรรมพึงประสงค์ขึ้นง่าย เช่น กลุ่มงานที่ทำงานวิชาการมักสนใจและเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการอย่างสม่ำเสมอ
๖. บุคลากรกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย (Generation Y Group) มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรในหน่วยงานของท่านอย่างไร
- เริ่มต้นจากตัวแทนทีม Gen Y ๒ คนจากสำนักทันตฯ ได้ชี้แจงถึงความสำคัญต่อการขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกระทรวงสาธารณสุขต่อผู้อำนวยการและคณะกรรมการบริหารสำนักทุกท่านทราบ ทำให้ผู้บริหารของหน่วยงานรับทราบความสำคัญและสนับสนุนในการดำเนินกิจกรรม
- ในขั้นตอนการขับเคลื่อน สำนักทันตฯ ได้จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้จากตัวแทน Gen Y ๒ คนที่ได้รับการอบรมจากกรมสู่แกนนำ Gen Y ในหน่วยงาน ผลที่เกิดขึ้นคือ ได้ทีมงาน Gen Y ในการขับเคลื่อนกิจกรรมของแต่ละกลุ่มงานรวม ๒๐ คน

****หมายเหตุ..** กรุณาส่งเอกสารหรือไฟล์การถอดบทเรียนการดำเนินการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร กรมอนามัย และแผนงาน/โครงการ วัฒนธรรมองค์กร มายังคุณพรประเสริฐ อุ้นคำ ศูนย์สื่อสารสาธารณะ E-mail : ounkham2010@gmail.com โทรศัพท์. ๐ - ๒๕๙๐ - ๔๑๙๕ ภายในวันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐

แผนงาน/โครงการ วัฒนธรรมองค์กร ปีงบประมาณ ๒๕๖๑
หน่วยงาน สำนักทันตสาธารณสุข

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	การประเมินผล	ระยะเวลาดำเนินการ	หมายเหตุ
๑	<p>โครงการสำนักทันตสาธารณสุขรวมใจขับเคลื่อนค่านิยมกระทรวงสาธารณสุข (MOPH)</p> <p>๑.๑ กิจกรรมสื่อสารสร้างกระแส</p> <p>๑.๒ กิจกรรมขับเคลื่อนค่านิยม Mastery</p> <p>๑.๓ กิจกรรมขับเคลื่อนค่านิยม Originality</p> <p>๑.๔ กิจกรรมขับเคลื่อนค่านิยม People centered</p> <p>๑.๕ กิจกรรมขับเคลื่อนค่านิยม Humility</p> <p>๑.๖ กิจกรรมการถอดบทเรียนการดำเนินงาน</p>	บุคลากรสำนักทันตสาธารณสุข เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๕๐	ประเมินการเข้าร่วมกิจกรรม	ตุลาคม ๒๕๖๐ – กรกฎาคม ๒๕๖๑	

****หมายเหตุ..** กรุณาส่งเอกสารหรือไฟล์การถอดบทเรียนการดำเนินการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร กรมอนามัย และแผนงาน/โครงการ วัฒนธรรมองค์กร มายังคุณพรประเสริฐ อุ้นคำ ศูนย์สื่อสารสาธารณะ E-mail : ounkham2010@gmail.com โทรศัพท์. ๐ - ๒๕๙๐ - ๔๑๙๕
ภายในวันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐