

หลักฐานผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2562 – มีนาคม 2563) สำนักทันตสาธารณสุข
ตัวชี้วัดที่ 1.7 ร้อยละของตำบลที่มีระบบการส่งเสริมสุขภาพดูแลผู้สูงอายุระยะยาว
(Long Term Care) ในชุมชนผ่านเกณฑ์

มีนวัตกรรมที่เพิ่มศักยภาพการเข้าถึงข้อมูลเพื่อการดูแลตนเองของผู้สูงอายุ

จากการดำเนินโครงการพัฒนาช่องทางการสื่อสารข้อมูลการดูแลสุขภาพช่องปากผู้สูงอายุออนไลน์ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนานวัตกรรม/ช่องทาง การเข้าถึงข้อมูล และการสื่อสารในกลุ่มผู้สูงอายุและก่อนวัยผู้สูงอายุผ่านระบบออนไลน์ เพิ่มการเข้าถึงข้อมูลการดูแลสุขภาพช่องปากของผู้สูงอายุและก่อนวัยผู้สูงอายุผ่านนวัตกรรม โดยกิจกรรมประกอบด้วย การประชุม คณะทำงาน ผู้เชี่ยวชาญ และผู้เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำแผนและออกแบบแนวทางการดำเนินงาน จัดจ้างผลิตสื่อ ดำเนินการสื่อสาร และจัดการช่องทางการสื่อสารออนไลน์

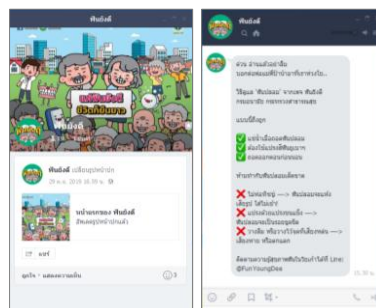
ผลการดำเนินงาน

1. มีช่องทางการสื่อสารข้อมูลการดูแลสุขภาพช่องปากผู้สูงอายุออนไลน์ ที่ผลิตขึ้น **2 ช่องทาง** คือ

1.1) Facebook ฟันยังดี <https://www.facebook.com/funyoungdee>



1.2) Line @ FunYoungDee



เริ่มดำเนินการสื่อสาร วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562

มีการผลิตสื่อ infographic (21 ก.พ. – 31 มี.ค. 62) ทั้งหมด 7 เรื่อง

2. ประเด็นปัญหาสุขภาพผู้สูงอายุที่ได้รับการสื่อสาร **3 ประเด็น**

- การสูญเสียฟันและปัญหาจากการใส่ฟัน
- ฟันผุและรากฟันผุ
- โรคปริทันต์

โดยประเด็นฟันผุ/รากฟันผุ และโรคปริทันต์ เป็นการให้ความรู้เรื่องการแปรงฟันเพื่อป้องกันการเกิดโรค โดยเน้นประเด็นสื่อสารหลัก (Key message) คือ แปรงฟัน 2-2-2 และการแปรงฟันคุณภาพ โดยการตรวจความสะอาดหลังการแปรงฟัน



ผลลัพธ์เชิงปริมาณ การเข้าถึงช่องทางการสื่อสารของกลุ่มเป้าหมาย

1) Facebook ฟันยังดี (ข้อมูลการเข้าถึงระหว่างวันที่ 21 กุมภาพันธ์ - 31 มีนาคม 2563)

- จำนวนผู้ที่ถูกใจเพจ 1,560 คน
- ผู้ที่ติดตามเพจ 1,584 คน
- จำนวนผู้ที่เข้าถึงโพสต์ และผลตอบรับของ infographic แต่ละเรื่อง

ลำดับ	หัวข้อเรื่อง	วันที่โพสต์	การเข้าถึง Reaches	ผลตอบรับ		
				Reactions	Comments	Shares
1	โพสต์เตอร์ประชาสัมพันธ์ 'ฟันยังดี' ช่องทางติดตามโครงการผ่านช่องทางออนไลน์	18 มี.ค.63	18,887	1,653	12	79
2	พิกัดทำฟัน ถ้าไม่ฉุกเฉิน เพื่อความปลอดภัยจาก 'COVID-19'	19 มี.ค.63	23,429	2,039	43	246
3	แปรงฟันสะอาดดูอย่างไรนะ	25 มี.ค.63	36,502	1,673	12	162
4	แปรงฟัน 2-2-2 คืออะไร	28 มี.ค.63	25,025	1008	11	139
5	ปัญหาแบบไหนต้องใส่ฟันทดแทน	29 มี.ค.63	10,209	439	8	52
6	วิธีดูแลฟันทดแทน แบบไหนถูก แบบไหนผิด	30 มี.ค.63	3,221	167	8	27
7	กิจกรรมตอบคำถามชิงรางวัล แปรงฟัน 2-2-2 คืออะไร	30 มี.ค.63	4,902	333	82	55
รวม			122,175	7,312	176	760

2) Line @ FunYoungDee

- จำนวนสมาชิก (Friends added) 27 คน (30 มี.ค.63)

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ กลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และสามารถซักถามผ่านช่องทางออนไลน์

การสื่อสารข้อมูลสุขภาพช่องปากสำหรับผู้สูงอายุผ่านช่องทางออนไลน์ โดยเฉพาะช่องทาง facebook ทำให้เกิดการสื่อสาร ที่สามารถวัดความรู้ ความเข้าใจในสิ่งที่ส่งไปได้อย่างชัดเจน จากการแสดงความคิดเห็นและการตอบคำถาม เช่น การจัดกิจกรรมตอบคำถามชิงรางวัล (แปรังฟัน 2-2-2 คืออะไร) ส่วนใหญ่เกือบ 100% ตอบคำถามได้ถูกต้อง

นอกจากนี้กลุ่มเป้าหมายสามารถซักถามข้อสงสัยเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพช่องปากได้ ทั้งใน facebook และ Line @ ซึ่งเป็นการสื่อสารแบบ 2 ทาง โดยมีทันตแพทย์ นักวิชาการ จากสำนักทันตสาธารณสุข และศูนย์อนามัย ช่วยตอบคำถามและให้คำปรึกษา จึงเป็นนวัตกรรมที่ช่วยให้ผู้สูงอายุและก่อนวัยสูงอายุเข้าถึงข้อมูลการดูแลสุขภาพช่องปากที่ถูกต้องเพิ่มขึ้น



การวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข	การดำเนินงานระยะต่อไป
- กระบวนการจัดจ้างล่าช้ากว่าที่กำหนด ไว้ในแผนปฏิบัติการ ประกอบกับ สถานการณ์โรคระบาด ทำให้การผลิต สื่อฯ และการส่งไปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์ยังไม่ถึง กลุ่มเป้าหมาย (ระดับรพช./รพ.สต.) ทำให้มีผู้เข้าถึงช่องทางน้อย	- ประชาสัมพันธ์ online ผ่านกลุ่มไลน์ ต่างๆ - ใช้กลยุทธ์น้ำกระเพื่อมบอกต่อ การ แชร์ต่อกันของกลุ่มเป้าหมาย - ผลิตเรื่องที่เป็นกระแสที่กลุ่มเป้าหมาย กำลังให้ความสนใจในขณะนี้ (COVID- 19)	- วางแผนประเมินผลการเข้าถึง ช่องทาง/กิจกรรมออนไลน์/ การรับรู้ เข้าใจประเด็นสื่อสารหลัก (keyword) feedback คุณภาพและความ เหมาะสมของสื่อ