

สรุปการจัดประกวดคลิปวิดีโอ หัวข้อ ‘พลังผู้สูงวัย ... ใส่ใจดูแลช่องปาก’

วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างกระแสสังคมเชิงกระตุ้นพฤติกรรมสุขภาพช่องปาก ผ่านการสร้างการมีส่วนร่วมและเชิดชูคุณค่าผู้สูงอายุ

ระยะเวลาการดำเนินงาน

- เตรียมโครงการ: ๑ พฤศจิกายน - ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๔
- ประชาสัมพันธ์โครงการ: ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๔ - ๑๔ มกราคม ๒๕๖๕
- รับสมัครผลงาน: ๑๕ มกราคม - ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๕
- ตัดสินผลงาน: ๑๖ มีนาคม - ๔ เมษายน ๒๕๖๕
- เผยแพร่ผลงานที่ผ่านเข้ารอบตัดสิน และเปิดโหวตคลิปที่ชื่นชอบ (popular vote):
๕ - ๑๕ เมษายน ๒๕๖๕
- พิธีประกาศผลการประกวด: ๑๙ เมษายน ๒๕๖๕

หลักเกณฑ์การประกวด

- คุณสมบัติของผู้ส่งเข้าประกวด
 - กลุ่มผู้สูงอายุ เช่น ชมรม/โรงเรียนผู้สูงอายุ กลุ่มข้าราชการบำนาญ กลุ่มศิษย์เก่า กลุ่มเพื่อนในไลน์ ฯลฯ หรือ
 - ทันตบุคลากร เจ้าหน้าที่สาธารณสุข ผู้ดูแลผู้สูงอายุ หรือ
 - นักเรียน นิสิต นักศึกษา ประชาชนที่สนใจ
- คุณสมบัติของผลงานที่ส่งเข้าประกวด
 - คลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน ๓ นาที
 - ประกอบด้วยผู้สูงอายุไม่น้อยกว่า ๕ คน
 - ขอบเขตของเนื้อหา ต้องแสดงให้เห็นถึงพลังของการรวมตัวกันของกลุ่มผู้สูงอายุ เพื่อส่งเสริมหรือดูแลสุขภาพช่องปากร่วมกัน
 - ไม่จำกัดเทคนิคและนวัตกรรมในการถ่ายทำ รวมถึงรูปแบบวิธีการนำเสนอ ทั้งนี้ การถ่ายทำต้องเป็นไปตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) อย่างเคร่งครัด

การประชาสัมพันธ์

- หนังสือราชการไปยังศูนย์อนามัย, สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด, สำนักอนามัย และสำนักงานการแพทย์ กรุงเทพมหานคร และกรมกิจการผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- Website: กรมอนามัย, สำนักทันตสาธารณสุข กรมอนามัย, Dek-D, Pantip และ Contest War
- Facebook Fan Page: กรมอนามัย, สำนักทันตสาธารณสุข, ฟันยังดี และกลุ่มคณะนิเทศศาสตร์
- LINE: @funyoungdee และกลุ่มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงาน

เมื่อสิ้นสุดการรับสมัคร (๑๕ มีนาคม ๒๕๖๕) มีผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งสิ้น ๔๐ ผลงาน โดยแบ่งเป็นการส่งโดยทันตบุคลากร/เจ้าหน้าที่สาธารณสุข ๓๔ ผลงาน กลุ่มผู้สูงอายุ ๒ ผลงาน นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ๑ ผลงาน และบุคคลทั่วไป ๑ ผลงาน

ผลงานที่ส่งเป็นการรวมกลุ่มของผู้สูงอายุในรูปแบบชมรมผู้สูงอายุ ๒๔ ผลงาน โรงเรียนผู้สูงอายุ ๘ ผลงาน กลุ่ม LINE ๑ ผลงาน และกลุ่มอื่น ๆ อาทิเช่น กลุ่มข้าราชการบำนาญ กลุ่ม อสม. อาวุโส ฯลฯ จำนวน ๗ ผลงาน ครอบคลุมสมาชิกรวม ๕,๒๓๗ คน

เมื่อแยกตามจังหวัดที่กลุ่ม/ชมรมตั้งอยู่ พบว่า ผลงานที่ส่งมาจาก ๒๐ จังหวัด ประกอบด้วย แพร่ ตาก อุทัยธานี นนทบุรี สมุทรสาคร สุพรรณบุรี ตราด สระแก้ว มหาสารคาม ร้อยเอ็ด นครพนม หนองบัวลำภู นครราชสีมา มุกดาหาร ยโสธร อำนาจเจริญ อุบลราชธานี กระบี่ นราธิวาส และกรุงเทพฯ

ผลการตัดสิน

จากผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งสิ้น ๔๐ ผลงาน คณะกรรมการตัดสินการประกวดคลิปผู้สูงอายุ ‘พลังผู้สูงอายุ ... ใส่ใจดูแลช่องปาก’ จำนวน ๕ ท่าน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งตามคำสั่งกรมอนามัย ที่ ๑๔๓/๒๕๖๕ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินการประกวดคลิปผู้สูงอายุ ‘พลังผู้สูงอายุ ... ใส่ใจดูแลช่องปาก’ ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๕ ได้มีมติตัดสินผลงาน ดังนี้

รางวัลชนะเลิศ	ผลงาน ‘กินอยู่กับปาก อยากรอยู่กับฟัน’ โดย กลุ่ม สว. เสียงทอง จ.มุกดาหาร
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ ๑	ผลงาน ‘ผู้สูงอายุฟันดี มีความสุข’ โดย โรงเรียนผู้สูงอายุฟันดี มีความสุข จ.มหาสารคาม
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ ๒	ผลงาน ‘เอาจึง...ฟันยังดี’ โดย ชมรมผู้สูงอายุบ้านค้อ จ.นครพนม

รางวัลชมเชย

จำนวน ๑๐ รางวัล ได้แก่

(เรียงลำดับตามตัวอักษรของชื่อผลงาน)

๑. ผลงาน ‘ชมรมผู้สูงอายุบ้านกลางใหญ่ อำเภอเชียงใน’
โดย ชมรมผู้สูงอายุบ้านกลางใหญ่ จ.อุบลราชธานี
๒. ผลงาน ‘ฒ.ผู้เฒ่า ฟันดี’
โดย โรงเรียน ฒ.ผู้เฒ่าวิทยา หมู่บ้านพรรษาอ้อมน้อย จ.สมุทรสาคร
๓. ผลงาน ‘ผู้สูงอายุ วิถีใหม่ ใส่ใจช่องปาก’
โดย ชมรมผู้สูงอายุตำบลท่าโพ จ.อุทัยธานี
๔. ผลงาน ‘พลังผู้สูงอายุเคิ่งใหญ่ ใส่ใจดูแลช่องปาก’
โดย ชมรมผู้สูงอายุ ม.๑ บ้านเคิ่งใหญ่ จ.อำนาจเจริญ
๕. ผลงาน ‘เพื่อนสูงอายุ ชวนใส่ใจสุขภาพช่องปาก’
โดย โรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลตำบลนาโพธิ์ จ.อุบลราชธานี
๖. ผลงาน ‘รักฟันกับบาสโลบ’
โดย ชมรมผู้สูงอายุตำบลหนองผักนาก จ.สุพรรณบุรี
๗. ผลงาน ‘วัยเก่าฟันยังดี’

- โดย ชมรมผู้สูงอายุบ้านสันติสุข จ.ยโสธร
๘. ผลงาน ‘สรภัญญะ สูงวัย ใส่ใจดูแลฟัน’
โดย โรงเรียนโนนแดงจิตอาสา พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ จ.อุบลราชธานี
๙. ผลงาน ‘สุขเกษะสูงวัย ใส่ใจสุขภาพช่องปากและฟัน’
โดย ชมรมข้าราชการบำเหน็จบำนาญ อำเภอพิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี
๑๐. ผลงาน ‘สูงวัยวังจันทร์ รวมพลังป้องกันฟันผุ’
โดย ชมรมผู้สูงอายุ หมู่ที่ ๒ บ้านวังพระยาจันทร์ จ.ตาก

รางวัล Popular Vote

ผลงานที่ผ่านเข้ารอบตัดสิน (ผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับหนึ่ง รองชนะเลิศอันดับสอง และชมเชย รวมทั้งสิ้น ๑๓ ผลงาน) จะได้รับการเผยแพร่ใน Facebook ‘ฟันยังดี’ เพื่อให้ผู้สนใจเข้าชมและโหวตคลิปที่ชื่นชอบ (popular vote) โดย

- การกดไลค์ = ๑ คะแนน
- การแชร์ = ๓ คะแนน

ทั้งนี้ ตั้งแต่เริ่มเผยแพร่ผลงานในวันที่ ๕ เมษายน จนถึงวันที่ ๑๕ เมษายน ๒๕๖๕ มีผู้ดูผลงาน (reach) ทั้งสิ้น ๗๓,๔๔๕ ครั้ง และมี engagement ๑๙,๑๐๘ ครั้ง โดย:

รางวัล Popular Vote	ผลงาน ‘เอวปัง...ฟันยังดี’ โดย ชมรมผู้สูงอายุบ้านค้อ จ.นครพนม (Like = ๒,๑๐๓ ครั้ง, Share = ๖,๒๕๕ ครั้ง, คะแนนรวม = ๒๐,๘๙๘ คะแนน)
---------------------	---

.....