

ผลการวิเคราะห์การดำเนินงานรอบ 5 เดือนแรก (ตุลาคม 2567 - มีนาคม 2568)

ตัวชี้วัด 3.12 ร้อยละประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพช่องปากเพียงพอ

1. กิจกรรมการพัฒนาครอบครัวรอบรู้ด้านสุขภาพช่องปาก

ผลการเปรียบเทียบผลผลิต/ผลลัพธ์ในการ ดำเนินงานเกี่ยวกับขับเคลื่อนครอบครัวรอบรู้ด้านสุขภาพช่องปาก ในปีงบประมาณ 2568 รอบ 5 เดือนแรก เทียบกันระหว่างเขตสุขภาพ พบว่า มีจำนวนครอบครัวรอบรู้ด้านสุขภาพช่องปาก เข้าร่วมกิจกรรม 2,727 ครอบครัว ผ่านเกณฑ์ครอบครัวรอบรู้ด้านสุขภาพช่องปาก 1,707 ครอบครัว อัตราความสำเร็จ ร้อยละ 55.9 โดยเขตสุขภาพที่ 5, 10 และ 9 มีผลการดำเนินงานที่มากที่สุด สามารถดำเนินการสร้างครอบครัวรอบรู้ด้านสุขภาพช่องได้ 930, 216 และ 141 ครอบครัว ตามลำดับ

จากผลการถอดบทเรียน พบว่า ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมครอบครัวพันธุ์สุขุมชนพันธุ์ดี เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหลังเข้าร่วมกิจกรรม โดยพฤติกรรมที่เกิดการเปลี่ยนแปลงมากที่สุดคือ การแปรงฟันก่อนนอน การตรวจฟันด้วยตนเอง และการได้รับการตรวจสุขภาพช่องปากโดยทันตบุคลากร

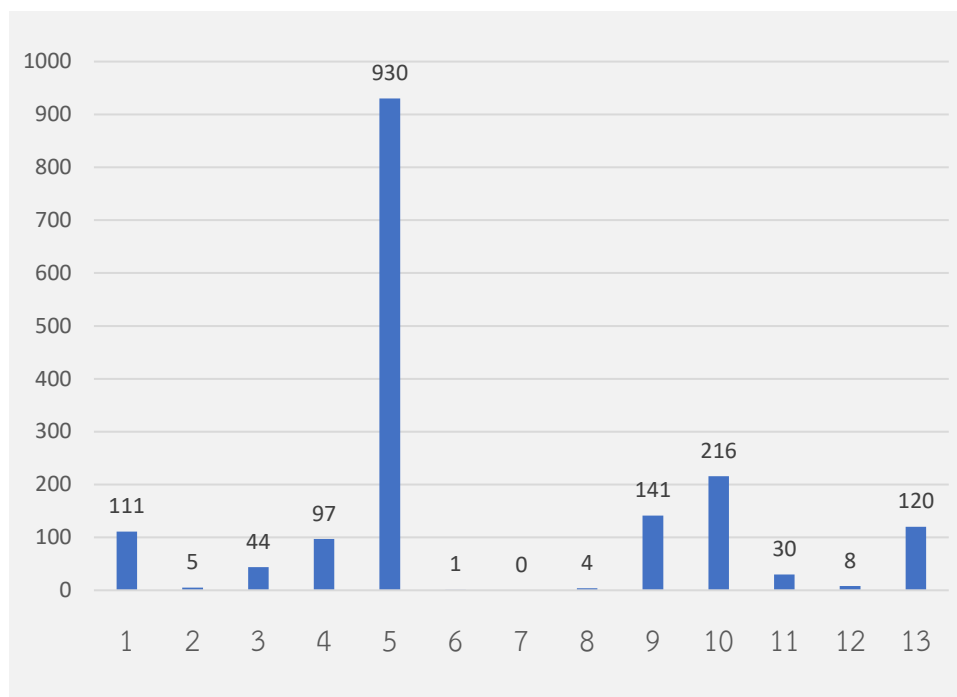
ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1) การใช้การสื่อสารผ่านดิจิทัล ทำให้คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มี DIGITAL LITERACY ในระดับหนึ่ง ทำให้กลุ่มเป้าหมายนี้สามารถทำภารกิจต่าง ๆ ในแพลตฟอร์มสุขภาพใจได้

2) การสร้างความต้องการ สร้างความสนใจในเรื่องที่ต้องการสื่อสารทำให้กลุ่มเป้าหมายยอมเข้าทำภารกิจจนสำเร็จ สิ่งเหล่านี้เป็นกลยุทธ์ให้กลุ่มเป้าหมาย ค้นหาข้อมูล ทำความเข้าใจข้อมูลทางสุขภาพช่องปากได้เอง โดยเจ้าของโครงการเป็นแค่ผู้ให้การสนับสนุนเท่านั้น

3) การสนับสนุนชุดสื่อสื่อบริการดูแลสุขภาพช่องปากสำหรับครอบครัว จำนวน 3,750 ครอบครัว โดยกระจายไปยัง 76 จังหวัด และ 13 ศูนย์อนามัย

GAP การดำเนินงานคือ การประเมินคุณภาพของการเข้าร่วมกิจกรรม และการประเมินความพึงพอใจของครอบครัวที่เข้าร่วมกิจกรรม การเพิ่มความน่าสนใจของกิจกรรมครอบครัวพันธุ์สุขุมชนพันธุ์ดี เพื่อกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายอยากมีส่วนร่วมกิจกรรมมากขึ้น



แผนภูมิแสดงข้อมูลผลการดำเนินงานครอบครัวรอบรู้ด้านสุขภาพช่องปาก รายเขตสุขภาพ
ข้อมูล ณ วันที่ 25 มีนาคม 2568 จากฐานข้อมูลระบบสาสุขอุ้งใจ

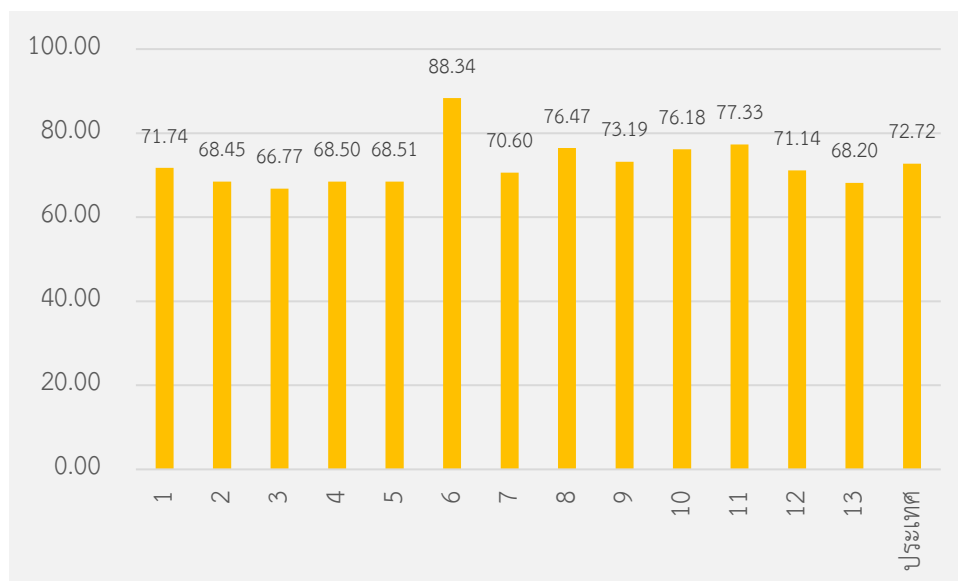
2. ข้อมูลประชาชนเข้าถึงข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพช่องปาก

สำนักทันตสาธารณสุข ดำเนินการพัฒนาสื่อความรู้ด้านสุขภาพช่องปากในรูปแบบต่าง ๆ เช่น บทความ เอกสารความรู้ Infographic คลิปสั้น/วิดีโอ การ Live ตอบคำถาม ในส่วนของการสื่อสารและตอบโต้ความเสี่ยง เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพได้มีการดำเนินงานร่วมกับศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ผ่านการตอบโต้ในระบบสา' สุขซัวร์ ภายใน 48 ชั่วโมง แบ่งข่าวออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ 1)ข่าวจริง 2)ข่าวบิดเบือน 3)ข่าวปลอม และ 4) ข่าวเสี่ยงต่อสุขภาพ พบว่าประชาชนเข้าถึงข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพช่องปาก จำนวน 1,582,271 คน เมื่อสังเกตข้อมูลเป็นรายเดือน พบว่า เดือนมกราคม 2568 และ กุมภาพันธ์ 2568 มีจำนวนประชาชนเข้าถึงข้อมูลความรู้มากที่สุด

เดือน	จำนวนประชาชนเข้าถึงข้อมูลความรู้ (คน)
ตุลาคม 2567	24,390
พฤศจิกายน 2567	56,091
ธันวาคม 2567	736,366
มกราคม 2568	384,416
กุมภาพันธ์ 2568	239,153
มีนาคม 2568	141,855

3. ข้อมูลประชาชนแปรงฟันทุกวันอย่างน้อย 2 นาที

กิจกรรมครอบครัวฟันดี สู่ชุมชนฟันดี มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ประชาชน และครอบครัวเข้าถึง ข้อมูล ความรู้สำคัญ มีความรอบรู้ เฝ้าระวังและดูแลสุขภาพช่องปากได้ด้วยตนเอง เมื่อประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพช่องปาก และอยู่ในชุมชนสังคมที่มีสิ่งแวดล้อมเอื้อ จะส่งผลให้เกิดสุขภาพช่องปากดี อย่างยั่งยืน โดยมี key Message หลักคือ “แปรงฟันก่อนนอนทุกวันด้วยยาสีฟันผสมฟลูออไรด์” จากข้อมูล การประเมินพฤติกรรมสุขภาพ ความรอบรู้ และปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาพวัยทำงาน ปี 2568 พบว่า ประชาชนแปรงฟันทุกวันอย่างน้อย 2 นาที ร้อยละ 72.72 เมื่อแยกรายเขตสุขภาพพบว่า ประชาชนในเขตสุขภาพที่ 6, 11 และ 8 แปรงฟันทุกวันอย่างน้อย 2 นาทีมากที่สุด คือร้อยละ 88.34 77.33 และ 76.47 ตามลำดับ



แผนภูมิแสดงข้อมูลประชาชนแปรงฟันทุกวันอย่างน้อย 2 นาที รายเขตสุขภาพ
ข้อมูล ณ กุมภาพันธ์ 2568 จากฐานข้อมูลอนามัยโพล