

ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาสมรรถนะแกนนำสุขภาพเพื่อดำเนินงานสร้างเสริมสุขภาพช่องปาก

ในสถานประกอบการ

วันที่ 20 22 และ 24 มกราคม 2568

ณ ห้องประชุมสมบุญ วัชรวิทย์ อาคาร 1 ชั้น 2 กรมอนามัย ร่วมกับระบบออนไลน์ ผ่าน Webex Meeting

บรรยาย เรื่องแนวทางการสร้างเสริมสุขภาพช่องปากวัยทำงานในสถานประกอบการแบบบูรณาการ

โดย ทันตแพทย์หญิงนันท์มนัส แยมบุตร ทันตแพทย์ชำนาญการพิเศษ สำนักทันตสาธารณสุข

สำนักทันตสาธารณสุขมีเป้าหมายในการดูแลสุขภาพช่องปากคนไทย 80:20 คือประชากรอายุ 80 ปีจะต้องมีฟันถาวรใช้งาน 20 ซี่ โดยตั้งแต่วัยเด็กในการส่งเสริมดูแลสุขภาพช่องปากให้มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ กลุ่มวัยทำงานจะดำเนินการในการลดโรคปริทันต์อักเสบในกลุ่มสูงอายุในการเก็บรักษาฟันถาวร โดยมี Key message คือ Self-Care และ Access to care โดย Self-Care คือพฤติกรรมดูแลสุขภาพช่องปาก เช่น การแปรงฟันก่อนนอน สูตร 2-2-2 ลดการบริโภคหวาน และประเมินช่องปากตนเองการตรวจฟันด้วยตนเองผ่านกระจกหรือการใช้ Application รักยิ้มในการตรวจช่องปากได้ และ Access to care คือ เข้ารับบริการทันตกรรมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

แนวทางการสร้างเสริมสุขภาพช่องปากในสถานประกอบการ ดังนี้

1. ให้ข้อมูลความรู้และผลที่จะได้ในการสร้างเสริมสุขภาพช่องปากในสถานประกอบการแก่นายจ้าง ลูกจ้าง การลดการขาดงาน ลางานจากการเจ็บป่วย หรือมีไข้จากการติดเชื้อในช่องปาก ช่วยให้มีสมาธิในการทำงานมากขึ้น สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการรักษาทางทันตกรรม

2. ยกระดับสถานประกอบการ ตามเกณฑ์การพัฒนาสถานประกอบการปลอดโรคปลอดภัย ภายใจเป็นสุข ของกรมควบคุมโรค เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้วัยทำงานในสถานประกอบการมีสุขภาพดีในทุกมิติแบบองค์รวม 1) ลดการเจ็บป่วยจากโรคต่าง ๆ 2) ลดการบาดเจ็บจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม 3) มีสุขภาพจิตดี ในส่วนของเรื่องทันตกรรมอยู่ใน หมวดที่ 1 ปลอดโรค ข้อที่ 6 ส่งเสริมสุขภาพช่องปาก โดยมีข้อกำหนด คือ

2.1 สนับสนุนการจัดสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพช่องปากที่ดี เช่น จัดสถานที่ที่แปรงฟัน มีสื่อที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพช่องปาก งดจำหน่ายน้ำอัดลม หรือเครื่องดื่มรสหวาน หรือลูกอมในสถานที่ทำงาน

2.2 จัดกิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพช่องปากให้กับผู้ปฏิบัติงาน เช่น กิจกรรมให้ความรู้ด้านสุขภาพหรือสุขภาพช่องปากผ่านเสียงตามสาย บอร์ดแจ้งข่าวสาร หรือไลน์กลุ่ม เฟซบุ๊ก หรือชมรมสุขภาพต่าง ๆ ในสถานประกอบการ กิจกรรมแปรงฟันหลังอาหารกลางวัน

2.3 ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานเข้ารับการตรวจสุขภาพช่องปากอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง สามารถแบ่งการจัดบริการได้ดังนี้

3. การประเมินความพร้อมของสถานประกอบการ

3.1 มีนโยบายเกี่ยวข้องกับสุขภาพช่องปาก เช่น นโยบายการจัดสภาพแวดล้อมในสถานประกอบการ หวานน้อยสั่งได้ โรงงานปลอดน้ำอัดลม นโยบายสนับสนุนการจัดกิจกรรมดูแลช่องปาก เช่น แปร่งฟันหลังอาหารกลางวัน หรือนโยบายสนับสนุนเข้ารับบริการทางทันตกรรม ตรวจสุขภาพช่องปากปีละ 1 ครั้งร่วมกับการตรวจสุขภาพประจำปี

3.2 มีการจัดการสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดูแลสุขภาพช่องปาก มี 3 องค์ประกอบสำคัญคือ

- สนับสนุนการจัดสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการที่เอื้อต่อการมีสุขภาพช่องปากที่ดี ได้แก่ การสื่อสารด้านทันตสุขภาพ การแปร่งฟัน การบริโภคอาหาร
- การจัดกิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพช่องปากให้กับผู้ปฏิบัติงาน ได้แก่ กิจกรรมให้ความรู้ด้านทันตสุขภาพ ธารรงค์สร้างกระการดูแลสุขภาพช่องปาก การแปร่งฟัน
- ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานเข้ารับบริการตรวจสุขภาพช่องปากอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

4. เครื่องมือสนับสนุนการดำเนินงาน

4.1 คู่มือสร้างเสริมสุขภาพช่องปากวัยทำงานในสถานประกอบการ มาตรฐานdownload ได้จากหน้าเว็บไซต์สำนักทันตสาธารณสุข กรมอนามัย

4.2 หลักสูตรอบรมออนไลน์ แขนนำสุขภาพช่องปากในสถานประกอบการเผยแพร่ในระบบเรียนออนไลน์ กรมอนามัย (Anamai MOOC) ภายหลังการเรียนรู้และผ่านการทำแบบทดสอบจะได้รับเกียรติบัตร (certificate)

4.3 สื่อ ภาพข่าวหรือ infographic และ Application รักยิ้ม

4.4 ผลักดันและพัฒนานโยบายการตรวจสุขภาพช่องปากปีละ 1 ครั้ง แก่ผู้ปฏิบัติงาน อยู่ระหว่างการดำเนินการนำเสนอเชิงนโยบายการจัดสวัสดิการตรวจสุขภาพช่องปากอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งแก่ลูกจ้างในสถานประกอบการ ในการประชุมคณะกรรมการแก้ไขกฎหมายว่าด้วยการจัดสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ ครั้งที่ 1/2567 จัดโดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

5. กิจกรรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับการสร้างเสริมสุขภาพช่องปากในสถานประกอบการ

5.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานสร้างเสริมสุขภาพช่องปากในสถานประกอบการ เดือนกรกฎาคม 2568 รูปแบบ Visual Life

5.2 การติดตามผลการดำเนินงาน ผ่านแบบประเมินผลการดำเนินงานสร้างเสริมสุขภาพช่องปากวัยทำงานในสถานประกอบการ โดยทันตบุคลากร

บรรยาย สุขภาพช่องปากที่ดี เพียงจัดสิ่งแวดล้อมรอบตัว

อาจารย์ ผศ.ดร.ลอยลม ประเสริฐศรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สถานการณ์สภาวะช่องปากของคนไทย ข้อมูลรายงานผลสำรวจ สภาวะสุขภาพช่องปากแห่งชาติ ครั้งที่ 9 ประเทศไทย พ.ศ. 2566 พบความชุกของฟันน้ำนมผุก่อนวัยเรียนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามอายุ โดยเด็กอายุ 3 ขวบ พบฟันน้ำนมผุร้อยละ 47, DMFT 2.5 ซีต่อคน เด็กอายุ 5 ขวบ พบฟันน้ำนมผุร้อยละ 72.1, DMFT 4.6 ซีต่อคน วัยทำงาน อายุ 35-44 ปี มีอัตราฟันผุที่ยังไม่ได้รับการรักษาสูง ร้อยละ 52.9 เฉลี่ย 1.6 ซีต่อคน มีการสูญเสียฟัน ร้อยละ 83.9 เฉลี่ย 3.5 ซีต่อคน ผู้สูงอายุ พบปัญหาการสูญเสียฟันมาก โดยเฉพาะในกลุ่มอายุ 60 ปีขึ้นไป

พฤติกรรมเสี่ยง เด็กก่อนวัยเรียน (3 - 5 ปี)

1. การบริโภคน้ำตาลสูง เด็กมักได้รับขนมหรือนมรสหวาน เช่น ขนมกรุบกรอบและน้ำผลไม้ที่มีน้ำตาลสูง โดยเฉพาะก่อนนอน ซึ่งน้ำตาลจะติดค้างในช่องปากและนำไปสู่ฟันผุ
2. การละเลยการดูแลสุขภาพช่องปาก ผู้ปกครองบางส่วนขาดความรู้หรือความใส่ใจในการแปรงฟันให้ลูกอย่างถูกวิธี หรือไม่ได้ใช้ยาสีฟันที่ผสมฟลูออไรด์ วัฒนธรรมบางพื้นที่ไม่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพช่องปาก
3. การนอนหลับคาขวดนม การให้เด็กหลับคาขวดนมที่มีน้ำตาล เช่น นมเปรี้ยว ทำให้เกิดการสะสมของน้ำตาลในช่องปากเป็นเวลานาน

พฤติกรรมเสี่ยง เด็กวัยเรียน (12 ปี) และวัยรุ่น (15 ปี)

1. การบริโภคนมและเครื่องดื่มน้ำตาลสูง เด็กประถมและวัยรุ่นนิยมบริโภคนมขบเคี้ยว น้ำอัดลม และเครื่องดื่มหวาน เช่น ชาไข่มุก และน้ำผลไม้ ซึ่งเป็นแหล่งน้ำตาลที่สำคัญ
2. การแปรงฟันไม่สม่ำเสมอ เด็กในช่วงวัยนี้มักละเลยการแปรงฟันอย่างน้อยวันละ 2 ครั้ง และไม่แปรงหลังมื้ออาหาร
3. ขาดการดูแลเชิงป้องกัน การเคลือบหลุมร่องฟันและการตรวจสุขภาพฟันในโรงเรียนยังไม่ได้รับความครอบคลุมอย่างทั่วถึง

พฤติกรรมเสี่ยง วัยทำงาน (35-44 ปี)

1. การบริโภคเครื่องดื่มร้อน-เย็นที่มีน้ำตาล-การสูบบุหรี่ เครื่องดื่ม เช่น กาแฟ ชา หรือน้ำหวาน ที่เติมน้ำตาลบ่อยครั้งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดฟันผุ การสูบบุหรี่เพิ่มความเสี่ยงของโรคปริทันต์
2. การเลื่อนการตรวจสุขภาพฟัน ผู้ใหญ่และคนวัยทำงาน มักเลื่อนการพบทันตแพทย์ เนื่องจากภาระงานหรือกลัวค่าใช้จ่าย ทำให้ปัญหาสุขภาพช่องปาก เช่น ปัญหาฟันผุหรือเหงือกอักเสบรุนแรง
3. การดูแลสุขภาพช่องปากที่ไม่สม่ำเสมอ ขาดวินัยในการแปรงฟันหรือใช้ไหมขัดฟันอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นสาเหตุของการสะสมคราบจุลินทรีย์และปัญหาสุขภาพช่องปากในระยะยาว

พฤติกรรมเสี่ยง ผู้สูงอายุ (60-74 ปี)

1. การสูญเสียฟันจากการละลายในอดีต ผู้สูงอายุที่ไม่ได้ดูแลสุขภาพช่องปากในช่วงวัยก่อนหน้า มักมีปัญหาการสูญเสียฟันจากฟันผุหรือเหงือกอักเสบเรื้อรัง
2. การบริโภคขนมหวานที่บ้าน ขนมหวานที่เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรม เช่น ทองหยิบ ทองหยอด และขนมไทยอื่น ๆ มักมีปริมาณน้ำตาลสูง ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ฟันผุในผู้สูงอายุ
3. ข้อจำกัดในการเข้าถึงบริการทันตกรรม บางพื้นที่ขาดแคลนบุคลากรทันตแพทย์หรือบริการสำหรับผู้สูงอายุโดยเฉพาะ เช่น การใส่ฟันปลอมหรือการรักษาโรคปริทันต์

หลักเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม การดูแลสุขภาพช่องปาก โดยการศึกษาพฤติกรรมและวิธีการตัดสินใจจากหลักเหตุผลในการดำเนินชีวิต

1. ทฤษฎีการให้ความสำคัญกับผลประโยชน์ระยะสั้นมากกว่าผลประโยชน์ยาว แม้ผลประโยชน์ยาวจะมีคุณค่ามากกว่า การเชื่อมโยงกับความเสี่ยงต่อสุขภาพช่องปาก ผู้ปกครองมักให้ขนมหรือเครื่องดื่มหวานเช่น นมเปรี้ยวหรือขนมกรุบกรอบ เพื่อให้เด็กหยุดร้องไห้หรือ เป็นรางวัล โดยไม่คำนึงถึงผลกระทบระยะยาวต่อฟันผุเป็นรางวัล โดยไม่คำนึงถึงผลกระทบระยะยาวต่อฟันผุ การละลายการแปรงฟันก่อนนอน เพราะเหนื่อยล้าจากการทำงาน ส่งผลให้ ในเด็ก ฟันผุในเด็กเล็กอาจลุกลามจนต้องถอนฟันน้ำนมก่อนเวลา ทำให้ฟันแท้เรียงตัวผิดปกติ และในผู้ใหญ่ สะสมปัญหาสุขภาพช่องปาก
2. ทฤษฎีการลดค่าผลในอนาคตอย่างรวดเร็ว ทำให้คนมักละลายผลประโยชน์ในระยะยาว เพราะมองว่าผลลัพธ์เหล่านั้นอยู่ไกลเกินไป เช่น การเลือกเลื่อนการกระทำที่มีประโยชน์ต่ออนาคต เช่น การเลือกความสบายหรือความพึงพอใจในทันทีแทนที่จะลงทุนกับผลลัพธ์ระยะยาวจากการสำรวจสถานะสุขภาพของวัยทำงานที่อยู่ในสถานประกอบการเปรียบเทียบกับวัยทำงานที่อยู่นอกสถานประกอบการ

การปรับพฤติกรรมเพื่อลดปัญหาการไม่ไปพบแพทย์

สาเหตุของการไม่ไปพบแพทย์ คือต้นทุนการรักษา การเดินทาง เวลานั้นไม่เหมาะสมขาดความรู้เรื่องฟัน ความกลัว ปัญหาสุขภาพบางอย่าง คนไข้ไม่ทราบความรุนแรงของปัญหา หรือไม่รู้ลึกเพราะยังไม่รุนแรง การแก้ไข ปัญหา สามารถเปลี่ยนจุดตั้งต้น ให้คนไข้เห็นทางเลือกที่แพงๆ ก่อนค่อยขยับมาราคาถูกลง บอกข้อดีข้อเสีย จากนั้นค่อยขยับไปยัง Choice ที่ถูกลงเพื่อเพิ่มโอกาสการรักษา

การจัดสิ่งแวดล้อมและปรับพฤติกรรมในการดูแลสุขภาพช่องปาก เช่น การแปรงฟันและใช้ไหมขัดฟันอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยวันละ 2 ครั้ง ใช้มาตรการ Nudge: Reminder เช่น การติดตั้งป้ายเตือนในห้องน้ำหรือกระจก "ฟันสะอาดวันนี้ ช่วยป้องกัน ปัญหาในอนาคต" การสร้างเกมที่มีการผูกรางวัลหรือการสะสมแต้ม เพื่อส่งเสริมการมีวินัยในการแปรงฟัน

ลดการบริโภคขนมหวาน น้ำอัดลม และเครื่องดื่มที่มีน้ำตาลสูง คนมักเลือกความสุขและความพึงพอใจทันทีจากการรสชาติหวานของน้ำตาล และมองข้ามผลกระทบระยะยาวการบริโภคหวานที่มีน้ำตาลสูงเป็นเรื่องปกติในกลุ่มเพื่อนหรือครอบครัว รวมถึงสังคมรอบข้าง หน่วยงานสามารถส่งเสริมการจัดกิจกรรม หรือทำเป็นนโยบาย ใช้ Salient Labeling เช่น "น้ำอัดลม 1 กระป๋องมีน้ำตาลเทียบเท่า 10 ช้อนชา" สร้าง Social Norm Campaigns เช่น "ครอบครัวสุขภาพดี ลดน้ำตาลทุกวัน" ใช้ Framing Effects: เน้นข้อความว่า “น้ำเปล่า = ฟันแข็งแรง ไม่มีฟันผุ”

การลดความกลัวการรักษาทางทันตกรรม การเข้ารับการตรวจหรือการรักษาทางทันตกรรมโดยไม่เลื่อนหรือหลีกเลี่ยง ประสบการณ์การรักษาเจ็บในอดีตทำให้กลัวการเข้ารับบริการในอนาคต Framing Effects: คำพูดหรือ ข้อมูลที่เน้นความเจ็บปวดหรือผลเสียทำให้คนมองว่าการรักษาเป็นเรื่องน่ากลัว การปรับคำพูดหรือการให้คำแนะนำแก่พนักงานใช้ Positive Framing: เน้นข้อความ "การรักษาทันสมัยไม่เจ็บและเร็วขึ้น" การเพลงผ่อนคลาย หรือการให้รางวัลเล็ก ๆ หลังการรักษา

การนัดหมายและเข้ารับการตรวจสุขภาพฟันเป็นประจำทุก 6 เดือน การพบแพทย์มักมีคนเลื่อนหรือการยกเลิกการตรวจสุขภาพฟัน เพราะรู้สึกว่าจะไม่มีความจำเป็น หรือกลัวค่าใช้จ่ายหรือผลกระทบเช่นความเจ็บปวดที่อาจเกิดขึ้นจากการรักษาสามารถส่งเสริมใช้ Default Scheduling ให้ทันตแพทย์กำหนดนัดหมายรอบต่อไปโดยอัตโนมัติ ส่งข้อความแจ้งเตือนส่วนตัว (Personalized Reminder) พร้อมข้อความสร้างแรงจูงใจ เช่น “การตรวจฟัน ช่วยป้องกันค่ารักษาใหญ่ในอนาคต” ใช้ Framing Effects: เน้นข้อความว่า “การดูแลตอนนี้ช่วยป้องกันปัญหาใหญ่ในอนาคต”

บรรยาย “Application รักยิ้ม” เครื่องมือสร้างความรอบรู้ และเฝ้าระวังสภาวะช่องปากตนเอง

โดย นางสาวอริศรา พัตตาสังห์ นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ สำนักทันตสาธารณสุข

Application รักยิ้ม จัดทำขึ้นเพื่อประเมินสุขภาพช่องปากเบื้องต้น และรับคำแนะนำตามความเสี่ยง บันทึกกิจกรรมการดูแลสุขภาพช่องปากตนเอง ปรึกษาปัญหาช่องปากเบื้องต้นผ่าน AI รักยิ้ม ค้นหาสถานพยาบาลใกล้ตัว ผลิตภัณฑ์สุขภาพช่องปาก และค้นหาข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพช่องปาก สามารถดาวน์โหลดได้ทั้งระบบ IOS และ Android การใช้งานลงทะเบียนการใช้งานผ่าน Application ThaiD โดยมีฟังก์ชัน ดังนี้

1. ประเมินความเสี่ยงช่องปาก เป็นข้อคำถามเพื่อประเมินสภาวะช่องปากเบื้องต้น
2. ค้นหาสถานพยาบาล ผู้ใช้งานสามารถค้นหาสถานพยาบาลจาก Application และในขณะเดียวกันสามารถเพิ่มสถานพยาบาลใกล้ตัว เพื่อให้สะดวกในการใช้บริการ
3. บันทึกช่องปาก เป็นการบันทึกประวัติการรักษาช่องปาก
4. Ai น้อยรักยิ้ม สามารถพูดคุยหรือสอบถามปัญหาช่องปากกับระบบAi ได้ เพื่อหาข้อมูลหรือปัญหาช่องปากเรื่องผลิตภัณฑ์ช่องปากก่อนไปพบทันตแพทย์ได้

5. สแกนช่องปาก เป็นรูปแบบการใช้ระบบ Ai ในการถ่ายภาพเพื่อค้นหาปัญหาช่องปาก และส่งให้ระบบAi วิเคราะห์หาฟันผุ ในช่องปาก เพื่อปรึกษากับทันตแพทย์ในการรักษาได้
6. สแกนผลิตภัณฑ์ สามารถสแกนกล่องผลิตภัณฑ์ยาสีฟัน เพื่อค้นหาปริมาณฟลูออไรด์ ส่วนผสมของยาสีฟันได้
7. แหล่งความรู้ เป็นApplication ที่รวบรวมความรู้ด้านช่องปาก ปัญหาช่องปากที่พบบ่อย ในรูปแบบ infographic ซึ่งผู้ใช้สามารถเข้าไปกดค้นหาได้

การใช้งานลงทะเบียนการใช้งานผ่าน Application ThaiD ประกอบไปด้วยข้อคำถาม การแปลผลการเชื่อมต่อแนะนำ และแสดงผลตามอายุของผู้ใช้งาน สามารถตัวประเมินช่องปากโดยใช้กล้องถ่ายภาพ เพื่อตรวจสอบสุขภาพช่องปาก มีบันทึกกิจกรรมดูแลช่องปาก สามารถเข้าไปกดบันทึกข้อมูลการตรวจช่องปากได้ นอกจากนี้หากพบปัญหาหรือมีข้อสงสัยเรื่องสุขภาพช่องปาก เราสามารถChat สอบถามกับ Chat bot ได้ และมี Feature สามารถดูประวัติการรักษา ในรูปแบบฟันในช่องปาก สามารถปรึกษาทันตแพทย์ประจำตัวได้และค้นหาสถานบริการทันตกรรมในพื้นที่ใกล้เคียงได้ เพื่อให้ใช้งานได้ง่ายเหมาะสมกับทุกกลุ่มวัย

บรรยาย การจัดกิจกรรมและบริการทันตกรรมเพื่อเพิ่มการเข้าถึงบริการทันตกรรมในกลุ่มวัยทำงาน

โดย นางสาวภาวีนี วุฒิสกุล ทันตแพทย์ชำนาญการ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรปราการ

กลุ่มวัยทำงาน มีการเข้าถึงบริการทันตกรรมน้อยมากเมื่อเทียบกับสิทธิที่ได้รับ ทางสจ.สมุทรปราการกำหนดเป้าหมาย ในกลุ่มวัยทำงานคือ

1. พนักงานเข้าถึงบริการทันตกรรมทั่วไปเพิ่มขึ้น
2. พนักงานสามารถดูแลช่องปากตนเองได้

โดยคาดหวัง ให้พนักงานได้รับการตรวจฟัน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และพนักงานมีทักษะในการแปรงฟันและทักษะการเลือกบริโภคอาหารที่ดีต่อสุขภาพช่องปาก โดยการขอความร่วมมือกับสถานประกอบการในจังหวัดให้มีการจัดกิจกรรม การจัดสิ่งแวดล้อมที่เอื้อให้พนักงานมีสุขภาพช่องปากที่ดีการจัดมุมแปรงฟัน ซึ่งทางสจ.สมุทรปราการได้รับความร่วมมืออย่างดี ให้ทางสจ. ไปออกบูธร่วมทำกิจกรรมร่วมกัน การดำเนินงานร่วมกับสถานประกอบการ ได้แก่

1. ติดต่อประสานงาน /บริษัท กับหน่วยบริการ / สจ.
2. เลือกวันที่จัดกิจกรรม (ประเมินสถานที่)

การดำเนินงาน จัดให้มีการลงทะเบียน ให้ทันตสุขศึกษา เข้ารับบริการตรวจ ทำการนัด ส่งบัตรนัด โดยบัตรนัดจะให้พนักงานสามารถถือและเข้าไปรับบริการตามหน่วยบริการที่ตนเลือกได้ตามกำหนดเวลา

ปัจจัยที่พนักงานพิจารณาเลือกหน่วยบริการ ได้แก่ ระยะเวลาการเลิกงาน และเวลาเปิดทำงานของคลินิก สวัสดิการบริษัท/ประกันสุขภาพ สิทธิประกันสังคม /คำรักษาพยาบาล การรีวิว จาก social การเดินทาง โปรโมชั่น การสื่อสาร

ซึ่งจากดำเนินของจังหวัดสมุทรปราการมีสถานประกอบการเข้าร่วมดำเนินการ 23 แห่งซึ่งมีเป้าหมายในการขยายกิจกรรมออกไป ให้ได้ตามเป้าหมาย และเกิดความลงตัวของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการนำไปสู่การมีหน่วยบริการประจำของตนเอง

อภิปราย เรื่องบทบาทของ HR/จป. ในสถานประกอบการกับการดำเนินงานสร้างเสริมสุขภาพช่องปาก
โดย นางสาวละตาวรรณ ยศสูงเนิน บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล สตอเรจ เทคโนโลยีส์ (ประเทศไทย)

บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล สตอเรจ เทคโนโลยีส์ (ประเทศไทย) มีพนักงานประมาณ 8,000 คน การดูแลพนักงานในเรื่องสุขภาพเป็นนโยบายหลักของทางบริษัท หากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปทุมธานี มีกิจกรรมเรื่องสุขภาพ ก็จะมีการประสานงานเข้ามา ซึ่งทางบริษัทได้ให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมด้านส่งเสริมสุขภาพทุกอย่างเสมอมา จึงมีความสนิทสนมกับทางบุคลากรสาธารณสุข ในเรื่องของช่องปากเอง ทางบริษัทได้มีโอกาสเข้าร่วมการฝึกอบรมการส่งเสริมสุขภาพช่องปากในสถานประกอบการเมื่อ ปี 2567 ที่ผ่านมามีนำไปขยายกิจกรรมโดยเขียนโครงการขึ้นไปเสนอยังผู้บริหาร เมื่อได้รับการอนุมัติก็จะดำเนินจัดกิจกรรมโดยประสานกับทางสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปทุมธานี หรือโรงพยาบาลในพื้นที่มาช่วยดำเนินการ

การดำเนินงานด้านสุขภาพ ทางสสจ. ปทุมธานี ได้แนะนำโครงการ “สถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัยกายใจ เป็นสุข” ทางบริษัทได้เข้าร่วมการอบรมและศึกษาเกณฑ์การประกวด พบว่า ในด้านสุขภาพอื่น ๆ ทางบริษัทได้ทำเป็นประจำ ยกเว้น เรื่องสุขภาพช่องปาก จึงได้ขออนุมัติผู้บริหารเข้าร่วมโครงการดังกล่าว และได้ดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 9 ปี ถึงปัจจุบัน ซึ่งความสำเร็จในการดำเนินการโครงการ คือ การวางแผนเพื่อสุขภาพของพนักงานตลอดทั้งปี เสนอผู้บริหารเพื่อพิจารณาอนุมัติงบประมาณ และดำเนินการส่งเสริมสุขภาพตามแผนที่วางไว้ รวมถึงแผนจัดกิจกรรมดูแลสุขภาพช่องปาก เช่น การให้ความรู้ด้านสุขภาพช่องปาก การออกบูธ road show แจกของรางวัลการดูแลสุขภาพช่องปาก หรือการจัดกิจกรรมส่งเสริมการดูแลสุขภาพช่องปาก ในโรงงาน และทำสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรม เพื่อพิจารณาของงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมในครั้งถัดไป ข้อจำกัดในการจัดกิจกรรมคือ พนักงานจำนวนมากและมีการผลิตหลายโรงงาน จึงยากในการบริหารจัดการให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ จึงต้องกำหนดเป้าหมายในการเข้าร่วมกิจกรรมของแต่ละโรงงานเพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ โดยไม่กระทบเวลาการทำงานโดยเฉพาะช่วงที่มีงานเร่งด่วน และเพิ่มสวัสดิการค่ารักษาด้านทันตกรรมจำนวน 2,000 บาทนอกเหนือจากสิทธิประกันสังคม และการจัดสิ่งแวดล้อมโดยจุดแปรงฟันมากกว่า 200 จุดสำหรับการแปรงฟันทั้งภายในอาคารตามกฎหมายกำหนดและภายนอกอาคารโดยเริ่มตั้งแต่ช่วงที่มีการระบาดของโรคโควิด 19 ซึ่งพนักงานมีความพึงพอใจมากและการติดสื่อบริษัทสัมพันธ์ความรู้การดูแลสุขภาพช่องปากบริเวณจุดแปรงฟัน จุดสูบบุหรี่ตามที่กฎหมายกำหนด ป้ายหวานน้อยสั่งได้ในร้านอาหารตามร้านอาหารทุกร้านที่ขาย โดยเฉพาะการบริหารจัดการร้านค้า ได้มีการควบคุมร้านสะดวกซื้อในโรงงานโดยเฉพาะควบคุมการจำหน่ายลูกอม รวมทั้งการขอให้ร้านสะดวกซื้อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาสีฟันที่มีส่วนผสมของฟลูออไรด์เท่านั้น และจัดเรียงผลิตภัณฑ์การดูแลสุขภาพช่องปากให้สามารถเข้าถึงได้ง่าย ความ

ภาคภูมิใจบริษัท คือ การได้รับรางวัลต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 9 ปี ของโครงการ “สถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัยกายใจ เป็นสุข” กรมควบคุมโรค และในปี 2567 ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศการส่งเสริมสุขภาพช่องปาก ประเภทการประกวดคลิป video หัวข้อ “วัยทำงานฟันดี ชีวิตดีดี” สำนักทันตสาธารณสุข กรมอนามัย