

## รายละเอียดการดำเนินกิจกรรมโรงเรียนผู้พิทักษ์ฟันรุ่น 2

### ระยะเวลาการดำเนินกิจกรรม

- สมัครเข้าร่วมกิจกรรม 21 ต.ค. 65 - 30 พ.ย. 65
- โรงเรียนเริ่มดำเนินกิจกรรม 1 ธ.ค. 65 - 31 ม.ค. 66
- รับใบประกาศนียบัตรออนไลน์ (ระดับโรงเรียน) มี.ค. 66
- การประกวดโรงเรียนผู้พิทักษ์ฟันดี ระดับประเทศ
  - โรงเรียนส่งคลิปวิดีโอไปยัง ก.พ. 66  
กลุ่มงานทันตสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดที่รับผิดชอบโรงเรียน
  - คัดเลือกผลงานรอบที่ 1 (ระดับเขตสุขภาพ) ก.พ. - มี.ค. 66
  - คัดเลือกผลงานรอบที่ 2 และมอบรางวัล (ระดับประเทศ) เม.ย. 66

\*\* โรงเรียนสามารถดาวน์โหลด “ คู่มือการดำเนินกิจกรรมโรงเรียนผู้พิทักษ์ฟันดี ”  
ได้ที่เว็บไซต์ <https://schooloralhealth.anamai.moph.go.th> หัวข้อ : ข่าวประชาสัมพันธ์)

### รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

#### 1. ขั้นตอนการสมัครเข้าร่วมกิจกรรม

1.1 โรงเรียน สมัครเข้าใช้งานระบบ โดยเข้าไปที่เว็บไซต์ <https://schooloralhealth.anamai.moph.go.th>



หลังจากโรงเรียนได้กำหนด Username และ password แล้วให้โรงเรียนเข้าสู่ระบบ และเพิ่มรายชื่อ  
นักเรียนในระบบ เพื่อทำแบบประเมินก่อนการเข้าร่วมกิจกรรม (Pre-Test) กลุ่มเป้าหมายนักเรียน  
ชั้นป.4-6 (อย่างน้อย 30 คน) ได้แก่

- แบบประเมินความรู้ด้านสุขภาพช่องปาก
- แบบประเมินพฤติกรรมสุขภาพช่องปาก



หมายเหตุ โรงเรียนสามารถดูรายละเอียดที่คู่มือโรงเรียนผู้พิทักษ์ฟันดี การสมัครเข้าใช้งานระบบ หน้า 3 และ  
การเพิ่มข้อมูลนักเรียน หน้า 7

1.2 โรงเรียนส่งสรุปผลการประเมินก่อนการเข้าร่วมกิจกรรม (Pre-Test) ได้แก่ แบบประเมินความรอบรู้ด้านสุขภาพช่องปาก และ พฤติกรรมสุขภาพช่องปาก ในกลุ่มเป้าหมายนักเรียนชั้นป.4-6 (จำนวนรวมอย่างน้อย 30 คน) ได้ที่ <https://shorturl.asia/pCMNW>



หมายเหตุ โรงเรียนสามารถศึกษาวิธีการดาวน์โหลดข้อมูล โดยดูรายละเอียดที่คู่มือโรงเรียนผู้พิทักษ์ฟันดี หน้า 19

1.3 ประกาศรายชื่อโรงเรียนที่ผ่านเกณฑ์ในการเข้าร่วมเป็นโรงเรียนผู้พิทักษ์ฟันดี รุ่น 2 ได้ที่เว็บไซต์ <https://schooloralhealth.anamai.moph.go.th> หัวข้อ: ข่าวประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่ วันที่ 1 ธ.ค. 65



## 2. กิจกรรมโรงเรียนผู้พิทักษ์ฟันดี รุ่น 2

เป็นการเรียนรู้เกี่ยวกับสุขภาพช่องปากแบบ Active Learning โรงเรียนสามารถดาวน์โหลดคู่มือกิจกรรมการเรียนรู้ Active learning สุขภาพช่องปาก ได้ตั้งแต่ วันที่ 1 ธ.ค. 65 ที่เว็บไซต์ <https://schooloralhealth.anamai.moph.go.th> หัวข้อ : สื่อการเรียนรู้ โดยโรงเรียนดำเนินการดังนี้

1. ครูสอนโดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ Active learning สุขภาพช่องปาก ซึ่งประกอบด้วย 4 บทเรียน 8 หน่วยการเรียนรู้
2. นักเรียนใช้ smart smile passport เป็นระยะเวลา 8 สัปดาห์ ติดตามพฤติกรรมสุขภาพช่องปาก ของนักเรียนและครอบครัว
3. นักเรียนทำแบบประเมินหลังการเข้าร่วมกิจกรรม (Post-Test) กลุ่มเป้าหมายนักเรียนชั้นป.4 - 6 (อย่างน้อย 30 คน) ได้แก่
  - แบบประเมินความรอบรู้ด้านสุขภาพช่องปาก
  - แบบประเมินพฤติกรรมสุขภาพช่องปาก

3. ขั้นตอนการส่งผลงานเพื่อขอรับประกาศนียบัตรออนไลน์ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566

1. ส่งสรุปผลการประเมินหลังการเข้าร่วมกิจกรรม (Post-Test) ได้แก่
  - แบบประเมินความรู้ด้านสุขภาพช่องปาก
  - แบบประเมินพฤติกรรมสุขภาพช่องปาก
2. ส่งภาพการดำเนินกิจกรรมโรงเรียนผู้พิทักษ์ฟันดี รุ่น 2 จำนวน 3 -5 ภาพ
3. ครูและนักเรียนทำแบบประเมินความพึงพอใจ ให้ข้อเสนอแนะในการจัดกิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพช่องปากในโรงเรียน
4. ประกาศรายชื่อโรงเรียนที่ได้รับใบประกาศนียบัตรเป็นโรงเรียนผู้พิทักษ์ฟันดี รุ่น 2 ได้ที่เว็บไซต์ <https://schooloralhealth.anamai.moph.go.th> หัวข้อ: ข่าวประชาสัมพันธ์ ในเดือน มี.ค. 66

หมายเหตุ : โรงเรียนสามารถส่งผลงานเพื่อขอรับประกาศนียบัตร ได้ตั้งแต่วันที่ วันที่ 1 ก.พ. 65



## การประกวดโรงเรียนผู้พิทักษ์ฟันดี รุ่น 2 ระดับประเทศ

การประกวดโรงเรียนผู้พิทักษ์ฟันดี รุ่น 2 ระดับประเทศ ชิงเงินรางวัล จำนวน 34,000 บาท

▪ รางวัลที่ 1	จำนวน 1 รางวัล	เงินรางวัล	10,000 บาท
▪ รางวัลที่ 2	จำนวน 1 รางวัล	เงินรางวัล	7,000 บาท
▪ รางวัลที่ 3	จำนวน 1 รางวัล	เงินรางวัล	5,000 บาท
▪ รางวัลที่ 4	จำนวน 2 รางวัล	เงินรางวัลละ 2,000 บาท รวม	4,000 บาท
▪ รางวัลชมเชย	จำนวน 8 รางวัล	เงินรางวัลละ 1,000 บาท รวม	8,000 บาท

\* ทุกโรงเรียนที่ส่งผลงานร่วมประกวดจะได้รับประกาศนียบัตรทุกรางวัล

### รายละเอียดกติกาส่งผลงานเข้าประกวด

1. ต้องเป็นกิจกรรมที่ดำเนินการโดยครูหรือนักเรียนในโรงเรียนผู้พิทักษ์ฟันดี รุ่น 2
2. เปิดกว้างให้เสนอความแตกต่าง เสนอความคิดสร้างสรรค์ และจินตนาการ
3. จัดทำคลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 5 นาที โดยต้องนำเสนอ “การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม Active Learning สุขภาพช่องปากในโรงเรียน” ซึ่งประกอบไปด้วยประเด็นต่อไปนี้
  - กิจกรรมการเรียนรู้ Active learning สุขภาพช่องปาก เช่น การเรียนรู้ของนักเรียนที่โรงเรียนหรือที่บ้าน เช่น กิจกรรมการตรวจฟันบุคคลในครอบครัว
  - กิจกรรมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพช่องปากของนักเรียน
  - ผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพช่องปากของนักเรียน ผู้ปกครอง ชุมชน หรือการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อสุขภาพช่องปากในโรงเรียนและ/หรือชุมชน
4. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 และจะต้องรับผิดชอบหากมีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดกฎหมายดังกล่าว
5. คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ “สำนักทันตสาธารณสุข กรมอนามัย” มีสิทธิ์นำคลิปวิดีโอที่ชนะการประกวดไปเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ให้ความรู้ ประชาสัมพันธ์ โฆษณา ให้ความบันเทิงกับประชาชน โดยชอบด้วยกฎหมาย หรือดัดแปลงตามความเหมาะสม
6. หากต้องมีการปรับปรุงคลิปวิดีโอก่อนการเผยแพร่ ผู้ได้รับรางวัลระดับประเทศต้องให้ความร่วมมือในการปรับปรุงคลิปวิดีโอ
7. การส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวด ถือว่ายอมรับกติกา และวิธีการดำเนินของฝ่ายจัดประกวด ผู้ส่งผลงานไม่สามารถเรียกร้องสิทธิ์ใดๆได้
8. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นสิ้นสุด ไม่สามารถเรียกร้องสิทธิ์ใดๆได้
9. รางวัลที่ได้รับถือเป็นประโยชน์ต่างตอบแทนเป็นที่สิ้นสุดและเหมาะสมแล้ว ไม่สามารถเรียกร้องสิทธิ์ใดๆได้

### **ช่องทางและกำหนดระยะเวลาส่งผลงาน**

1. เปิดรับผลงานตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ 28 ก.พ. 66 (ถือตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ)
2. **คัดเลือกผลงานรอบที่ 1** โดย

2.1 โรงเรียนจัดทำคลิปวิดีโอ “การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม Active Learning สุขภาพช่องปากในโรงเรียน” ความยาวไม่เกิน 5 นาที

2.2 อัปโหลดคลิปวิดีโอในแอปพลิเคชัน TIKTOK พร้อมแฮชแท็ก #แปรงฟัน222 #โรงเรียนผู้พิทักษ์ฟันดี และเปิดคลิปวิดีโอเป็นสาธารณะ พร้อมส่ง Link ที่ <https://citly.me/3bTRS>



2.3 ส่งใบสมัครพร้อมผลงานที่อัปโหลดแล้วในแอปพลิเคชัน TIKTOK ใส่แผ่น CD ไปยังกลุ่มงานทันตสาธารณสุข ศูนย์อนามัยที่อยู่ในพื้นที่ที่รับผิดชอบทางไปรษณีย์ ภายใน 28 ก.พ. 66

2.4 ศูนย์อนามัยคัดเลือกผลงานลำดับที่ 1 ของแต่ละศูนย์อนามัย และส่งผลงานมายังสำนักทันตสาธารณสุข กรมอนามัย ภายในวันที่ 20 มี.ค. 65 โดยจะประกาศผลรายชื่อโรงเรียนที่ผ่านการคัดเลือกเป็นตัวแทนระดับเขตสุขภาพ ภายใน 28 มี.ค. 65

### **3. คัดเลือกรอบที่ 2 ระดับประเทศ** โดย

3.1 สำนักทันตสาธารณสุข จะคัดเลือกผลงานที่เป็นตัวแทนระดับเขตสุขภาพ จำนวน 3-5 โรงเรียน เพื่อมาประกวดในระดับประเทศ

3.2 โรงเรียนที่เข้ารอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ จำนวน 3-5 โรงเรียน คัดเลือกตัวแทนนักเรียนจำนวน 1-2 คน มาร่วมแชร์ผลงานของโรงเรียนผ่านการประกวด LIKE Talk Award (เรื่องเล่าเจ้าพลัง) ในเดือน เม.ย. 66

3.3 ประกาศรายชื่อโรงเรียนที่เข้ารอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ ในเดือนเดือน เม.ย. 66 ผ่านทางเว็บไซต์ <https://schooloralhealth.anamai.moph.go.th> หัวข้อ : ชาวประชาสัมพันธ์

3.4 โรงเรียนที่เข้ารอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ รับรางวัลระดับประเทศ ในเดือนเมษายน 2566

### เกณฑ์การตัดสินงานคลิปวีดีโอ

คะแนนแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. คะแนนจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตามเกณฑ์ที่กำหนด (ร้อยละ 60)

หัวข้อพิจารณา	ประเด็นพิจารณา	คะแนน
1. ความคิดสร้างสรรค์	ความคิดสร้างสรรค์ ความแปลกใหม่ ความโดดเด่นที่ทำให้ผู้ชมเกิดความประทับใจ	10
2. เนื้อหา	ความเหมาะสม ความครบถ้วน ความถูกต้องของเนื้อหา การถ่ายทอดเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	20
3. เทคนิคการเล่าเรื่อง/ถ่ายทำ	การเรียบเรียงเรื่องราว ความน่าสนใจของการเล่าเรื่อง เด่นเรื่อง มีเทคนิคการนำเสนอใหม่ๆ ให้เกิดความน่าสนใจและประทับใจต่อผู้ชม	20
4. การใช้ภาษาและดนตรี	ภาษาและดนตรีมีความเหมาะสม กลมกลืน น่าสนใจ	5
5.คุณภาพการผลิต	คุณภาพของเสียง การถ่ายทำ การตัดต่อ ความสวยงามของผลงาน สื่อสารง่าย	5
รวม		60

2. จำนวนยอดกดหัวใจ (ร้อยละ 40)

ติดตามรายละเอียดโรงเรียนผู้พิทักษ์พันธุ์ รุ่น 2 ได้ที่เว็บไซต์  
<https://schooloralhealth.anamai.moph.go.th> หัวข้อ : ชาวประชาสัมพันธ์  
หรือแอดเข้ากลุ่มไลน์โรงเรียนผู้พิทักษ์พันธุ์ <https://line.me/ti/g/iqp64MNYfs>



## การประกวด LIKE Talk Award (เรื่องเล่าเจ้าพลัง)

หัวข้อ “การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม Active Learning สุขภาพช่องปากในโรงเรียน”

Like Talk หรือ เรื่องเล่าเจ้าพลัง เป็นหนึ่งในเครื่องมืออันทรงพลังของการจัดการความรู้ เป็นการสกัดเอาความรู้ในตัว ออกมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาคน พัฒนางาน พัฒนางองค์กรและสังคม ในมิติการแก้ปัญหาและการพัฒนาต่อยอด ที่ครอบคลุมถึงความรู้ที่เปิดเผย (Explicit Knowledge) และความรู้ที่ฝังลึกในตัวคน (Tacit Knowledge) ซึ่งความรู้ประเภทฝังลึกในตัวคน (Tacit Knowledge) ถือว่ามีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะเป็นความรู้ เป็นเคล็ดวิชา ภูมิปัญญา หรือเทคนิคที่เกิดจากการทำจริง เรียนรู้จริง จนก่อให้เกิดปัญหา จากการปฏิบัติของแต่ละบุคคล อันสะท้อนให้เห็นมิติความรู้ที่ฝังลึกในแต่ละคนใน 3 สถานะ คือความรู้ที่ฝังลึกในสมอง (Head) ความรู้ที่ฝังลึกจากการปฏิบัติ (Hand) และความรู้ที่ฝังลึกในจิตใจ (Heart)

รายละเอียดกติกาการเข้าประกวด

1. เป็นนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 – 6 ในโรงเรียนผู้พิทักษ์พันธุ์ ทุกสังกัด
2. สามารถแสดงความคิดสร้างสรรค์ ใช้อุปกรณ์ประกอบ และออกท่าทางการแสดงออกขณะเล่าเรื่องได้อย่างเต็มที่
3. นำเสนอ “การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม Active Learning สุขภาพช่องปากในโรงเรียน” ซึ่งประกอบไปด้วยประเด็นต่อไปนี้
  - กิจกรรมการเรียนรู้ Active learning สุขภาพช่องปาก เช่น การเรียนรู้ของนักเรียนที่โรงเรียน การเรียนรู้ที่บ้าน เช่น กิจกรรมการตรวจฟันบุคคลในครอบครัว
  - กิจกรรมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพช่องปากของนักเรียน
  - ผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพช่องปากของนักเรียน ผู้ปกครอง ชุมชน หรือการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อสุขภาพช่องปากในโรงเรียนและ/หรือชุมชน
4. ใช้เวลาไม่เกิน 10 นาทีในการนำเสนอ
5. ให้ความยินยอมตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 กรณีที่สำนักทันตสาธารณสุขจะบันทึกวิดีโอ เสียง และภาพถ่ายของผู้เข้าประกวดขณะทำการประกวด และนำไปเผยแพร่สู่สาธารณะ
6. การสมัครเข้าร่วมประกวด ถือว่าถือว่ายอมรับกติกา และวิธีการดำเนินของฝ่ายจัดประกวด ผู้ส่งผลงานไม่สามารถเรียกร้องสิทธิ์ใดๆได้
7. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นสิ้นสุด ไม่สามารถเรียกร้องสิทธิ์ใดๆได้
8. รางวัลที่ได้รับถือเป็นประโยชน์ต่างตอบแทนเป็นที่สิ้นสุดและเหมาะสมแล้ว ไม่สามารถเรียกร้องสิทธิ์ใดๆได้

เกณฑ์การตัดสินการประกวด LIKE Talk Award (เรื่องเล่าเร้าพลัง)

หัวข้อพิจารณา	ประเด็นพิจารณา	คะแนน
1.เนื้อหา	ความเหมาะสม ความครบถ้วน ความถูกต้องของเนื้อหา การถ่ายทอดเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	30
2.ความคิดสร้างสรรค์	ความคิดสร้างสรรค์ ความแปลกใหม่ ความโดดเด่นที่ทำให้ผู้ชมเกิดความประทับใจ	30
3.เทคนิคการนำเสนอ	มีการเรียบเรียง ต่อเนื่อง การนำเสนอชัดเจน ความกล้าแสดงออกและรักษาเวลา	20
4.การใช้ภาษา	ภาษามีความเหมาะสม กลมกลืน น่าสนใจ	10
๕.การตอบคำถาม	ตอบได้ตรงประเด็น มีไหวพริบ กล้าแสดงออก	10
รวม		100

ประกาศผลรางวัลผู้ชนะระดับประเทศ

ประกาศผลรางวัลในงานประกวดLike Talk Award เดือนเมษายน 2566 และผ่านช่องทาง

<https://schooloralhealth.anamai.moph.go.th> หัวข้อ : ชาวประชาสัมพันธ์