



กรมอนามัย
สำนักงานสาธารณสุข

โครงการ

“ขยะทองคำ Season 2”

เริ่ม 15 ตุลาคม 2566 เป็นต้นไป

วัตถุประสงค์ : เพื่อช่วยกันลดปริมาณขยะแก้ปัญหาแก้ปัญหาสภาพแวดล้อมในการทำงาน เสริมสร้างการมีส่วนร่วมตามแผนส่งเสริมคุณธรรม 5 ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” องค์กรสร้างสุขอย่างมีคุณภาพ และ Happy Relax ในการทำงาน

กติกาดำเนินงาน : ให้ทุกกลุ่มงานร่วมกันจัดหาวัสดุอุปกรณ์ โดยวิธีการคัดแยกขยะเพื่อซื้ออุปกรณ์ หรือร่วมกันนำอุปกรณ์เหลือใช้จากที่บ้าน หรือจะสมทบทุนโดยวิธีการอื่น ในการขับเคลื่อนดำเนินงาน Co-working Space

คัดแยกประเภทขยะที่จะนำไปจำหน่าย

1. ขวดน้ำพลาสติก
2. กระดาษใช้แล้ว 2 หน้า

* โดยจะประสานให้ผู้ประกอบการเข้าไปรับซื้อขยะ ทุก 2 เดือน

จตุรวบรวมขยะทองคำ

กลุ่มอำนวยการ อาคาร 5 ชั้น 3

* เพื่อนำรายได้สมทบทุนซื้อวัสดุอุปกรณ์ จัดพื้นที่ Co-working Space ในหน่วยงาน

กิจกรรม

- แต่งตั้งคณะทำงาน
- จัดประชุมคณะทำงานเพื่อวางแผนการดำเนินงาน

- กำหนดกิจกรรม
- สื่อสาร/ประชาสัมพันธ์วิธีการดำเนินงาน

- เริ่มปฏิบัติการเก็บ คัดแยก 15 ต.ค.66 และทำต่อเนื่อง
- สรุปผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์

1

บุคลากรในหน่วยงานมีส่วนร่วมมีความตระหนักและให้ความสำคัญในการคัดแยกขยะก่อนทิ้ง

2

บุคลากรในหน่วยงานมีคุณธรรม 5 ประการ

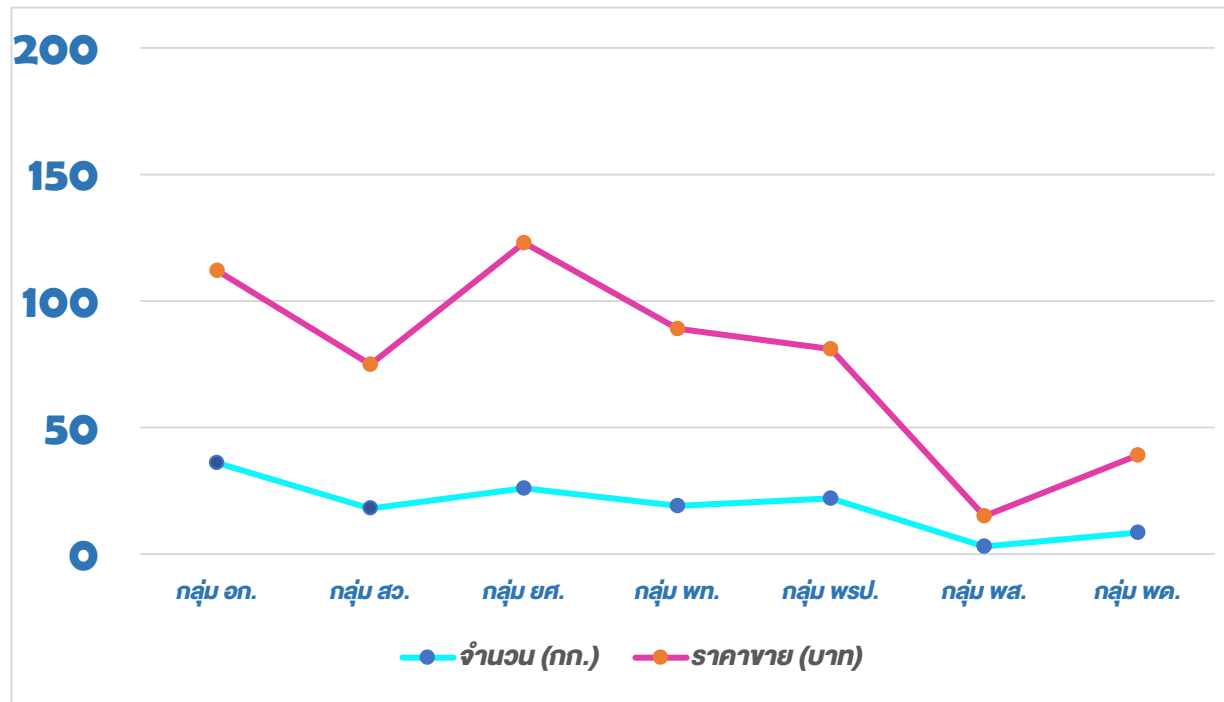
3

ลดปริมาณขยะแก้ปัญหาสภาพแวดล้อมในการทำงาน

4

สร้างองค์กรแห่งความสุขอย่างมีคุณภาพ บุคลากร Happy Relax ในการทำงาน

โครงการ "ขยะทองคำ Season 2"



กลุ่มงาน	กลุ่ม อก.	กลุ่ม สว.	กลุ่ม ยศ.	กลุ่ม พท.	กลุ่ม พสป.	กลุ่ม พส.	กลุ่ม พค.
จำนวน (กก.)	36	18	26	19	22	3	8.5
ราคาขาย (บาท)	112	75	123	89	81	15	39



กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH

ภาพข่าวกิจกรรม

สำนักทันตสาธารณสุข

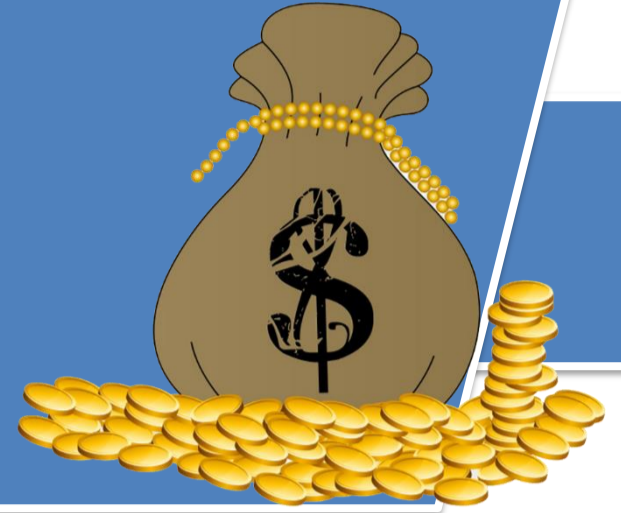
ฉบับพิเศษ/2567



จัดทำโดย กลุ่มอำนวยการ 0 2 590 4473

โครงการ “ขยะทองคำ Season2”

(ทำต่อเนื่อง ทำได้ ทำอยู่ ทำต่อไป)



สำนักทันตสาธารณสุข จัดโครงการ “ขยะทองคำ Season2” เพื่อเพื่อช่วยกันลดปริมาณขยะ แก้ปัญหาแก้ปัญหาสภาพแวดล้อมในการทำงาน เสริมสร้างการมีส่วนร่วมตามแผนส่งเสริม คุณธรรม 5 ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” องค์กรสร้างสุขอย่างมีคุณภาพ และ Happy Relax ในการทำงาน เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม 2566 เป็นต้นไป

เปลี่ยนขยะ เป็นทองคำ

กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี



www.anamai.moph.go.th