

แนวทางการส่งผลงานเพื่อรับการพิจารณาให้นำเสนอ
การประชุมวิชาการทันตสาธารณสุขแห่งชาติ ครั้งที่ ๘ พ.ศ. ๒๕๖๕
“ความเสมอภาคด้านสุขภาพช่องปาก”
วันที่ ๒๐ - ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕

สำนักทันตสาธารณสุข กรมอนามัย กำหนดจัดประชุมวิชาการทันตสาธารณสุขแห่งชาติ ครั้งที่ ๘ ภายใต้หัวข้อ “ความเสมอภาคด้านสุขภาพช่องปาก” (Equity in Oral Health) วันที่ ๒๐ - ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕ โดยมีการจัดเป็นเวทีนำเสนอผลงานวิชาการที่เกี่ยวข้องกับสร้างเสริมสุขภาพช่องปากในทุกช่วงวัย การพัฒนาเทคโนโลยี การเพิ่มความรอบรู้ด้านสุขภาพ การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน การพัฒนาระบบบริการ การจัดการด้านนโยบาย การจัดการสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการจัดการความรู้และนวัตกรรม

๑. ประเภทผลงานวิชาการที่เปิดรับสมัคร ประกอบด้วย

๑. ผลงานวิจัย
๒. ผลงาน R2R
๓. ผลงาน การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM)
๔. ผลงานนวัตกรรม (Innovation)

๒. นิยาม

งานวิจัย หมายถึง การศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ หรือทดลองอย่างเป็นระบบทางวิทยาศาสตร์ตามระเบียบวิธีการวิจัย โดยอาศัยเครื่องมือหรือวิธีการเพื่อให้ค้นพบข้อเท็จจริง หรือหลักการไปใช้ในการตั้งกฎ ทฤษฎี หรือแนวทางในการปฏิบัติ ทั้งนี้ประเภทงานวิจัยสามารถดำเนินการได้ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยเป็นการวิจัยระดับใดก็ได้ แต่ต้องมีระเบียบวิธีการที่ถูกต้อง ไม่ว่าจะเป็นการศึกษาเชิงพรรณนา (Descriptive Study) การวิจัยกึ่งทดลอง (Quasi-Experimental study) การวิจัยเชิงปฏิบัติการ (Action research) เป็นต้น

R2R (Routine to Research) หมายถึง การทำงานวิจัยจากงานประจำ หรือทำงานประจำจนเป็นงานวิจัย มุ่งเน้นการนำกระบวนการหรือระเบียบวิธีการวิจัยไปพัฒนาการทำงานประจำของตนให้ดีขึ้น ไม่เน้นความเป็นเลิศทางวิชาการ แต่ให้ความสำคัญกับการการแก้ไขปัญหาจากงานประจำ และใช้ผลของการวิจัยนั้นมาพัฒนางานประจำที่ตนเองรับผิดชอบ

การจัดการความรู้ (Knowledge Management) หมายถึง การดำเนินงานเพื่อให้ได้องค์ความรู้ตามกระบวนการจัดการความรู้ และนำองค์ความรู้นั้นไปใช้แล้วเกิดประโยชน์ในวงกว้าง หรือส่งผลกระทบต่อประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้องค์ความรู้นั้นจะเป็นองค์ความรู้เดิมที่หน่วยงานมีอยู่หรือเป็นองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นมาก็ได้

กระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Process) หมายถึง

กระบวนการที่ทำให้เกิดการจัดการความรู้ ประกอบด้วย ๗ ขั้นตอนดังนี้

๑) **การบ่งชี้ความรู้** เช่น พิจารณาว่า วิสัยทัศน์/ พันธกิจ/ เป้าหมาย คืออะไร และเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย จำเป็นต้องรู้อะไร ขณะนี้มีความรู้อะไรบ้าง อยู่ในรูปแบบใด อยู่ที่ใคร เป็นต้น

๒) **การสร้างและแสวงหาความรู้** เช่น การสร้างความรู้ใหม่ แสวงหาความรู้จากภายนอก รักษาความรู้เก่า กำจัดความรู้ที่ใช้ไม่ได้แล้ว เป็นต้น

๓) **การจัดความรู้ให้เป็นระบบ** เป็นการวางโครงสร้างความรู้ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเก็บความรู้ อย่างเป็นระบบในอนาคต

๔) การประมวลและกลั่นกรองความรู้ เช่น ปรับปรุงรูปแบบเอกสารให้เป็นมาตรฐาน ใช้ภาษาเดียวกัน ปรับปรุงเนื้อหาให้สมบูรณ์ เป็นต้น

๕) การเข้าถึงความรู้ เป็นการทำให้ผู้ใช้ความรู้นั้นเข้าถึงความรู้ที่ต้องการได้ง่ายและสะดวก เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) Web board บอร์ดประชาสัมพันธ์

๖) การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ทำได้หลายวิธีการ โดยกรณีเป็น Explicit Knowledge อาจจัดทำเป็นเอกสาร ฐานความรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือกรณีเป็น Tacit Knowledge อาจจัดทำเป็นระบบ ทีมข้ามสายงาน กิจกรรมกลุ่มคุณภาพและนวัตกรรม ชุมชนแห่งการเรียนรู้ ระบบพี่เลี้ยง การสับเปลี่ยนงาน การเยี่ยมตัว เวทีแลกเปลี่ยนความรู้ เป็นต้น

๗) การเรียนรู้ควรทำให้การเรียนรู้เป็นส่วนหนึ่งของงาน เช่น เกิดระบบการเรียนรู้จากการสร้างองค์ความรู้ นำความรู้ไปใช้เกิดการเรียนรู้และประสบการณ์ใหม่ และหมุนเวียนต่อไปอย่างต่อเนื่อง

นวัตกรรม (Innovation) หมายถึง การดำเนินการในสิ่งใหม่ๆ ที่เกิดจากการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อการทำงาน โดยสามารถพิสูจน์ให้เห็นเชิงประจักษ์ นวัตกรรมสามารถจำแนกได้ ๓ ประเภท

๑. นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) เป็นการสร้างผลิตภัณฑ์ขึ้นมาใหม่ หรือการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่แล้วให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

๒. นวัตกรรมด้านกระบวนการ/ การจัดการ (Business Process Management Innovation) เป็นการปรับปรุงคุณภาพวิธีการทำงาน การบริหารจัดการ ตลอดจนการสร้างระบบงานหรือกระบวนการงานใหม่

๓. นวัตกรรมด้านการจัดบริการการแก้ไขปัญหาทางสุขภาพ (Service Model Development Innovation) เป็นการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ แนวคิดใหม่ๆ ที่เกิดจากการใช้ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อใช้ในการบริการสุขภาพ ให้เกิดการบริการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น ประหยัดค่าใช้จ่ายก่อให้เกิดความคุ้มค่า

๓. รูปแบบการนำเสนอมี ๒ รูปแบบ คือ

๑. การนำเสนอด้วยวาจา (Oral Presentation)

๒. การนำเสนอด้วยโปสเตอร์ (Poster Presentation)

๔. ขั้นตอนการพิจารณาผลงานวิชาการ

๑. ประกาศรับสมัครผลงานวิชาการเพื่อเข้าร่วมนำเสนอ และคัดกรองผลงานวิชาการเพื่อเตรียมเข้าสู่กระบวนการคัดเลือก ตั้งแต่วันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ โดยคณะทำงานวิชาการ การประชุมวิชาการทันตสาธารณสุขแห่งชาติ ครั้งที่ ๘

๒. ดำเนินกระบวนการคัดเลือกผลงานวิชาการ ระหว่างวันที่ ๗ มิถุนายน – ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๕ โดยคณะทำงานวิชาการ การประชุมวิชาการทันตสาธารณสุขแห่งชาติ ครั้งที่ ๘ และผู้ทรงคุณวุฒิ

๓. ประกาศรายชื่อผลงานที่ผ่านการคัดเลือกรอบแรก วันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๕ ผ่านทางเว็บไซต์สำนักทันตสาธารณสุข <https://dental.anamai.moph.go.th/th/dphc-๘/?reload>

๔. ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าร่วมนำเสนอผลงานวิชาการ วันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เวลา ๑๕.๐๐ น. ผ่านทางเว็บไซต์สำนักทันตสาธารณสุข <https://dental.anamai.moph.go.th/th/dphc-๘/?reload>

๕. รายละเอียดการส่งผลงานวิชาการ

๕.๑ ประเภทผลงานวิจัย/R2R เนื้อหาที่ต้องส่งมาพิจารณา ประกอบด้วย

๑. ชื่อเรื่อง
๒. ชื่อผู้วิจัย หรือคณะผู้วิจัย
๓. ชื่อผู้นำเสนอผลงาน
๔. ประเภทผลงานวิชาการ
๕. สมัครงานเสนอรูปแบบ
๖. ประเด็นหลักของผลงาน
๗. ขอรับรองผลงานวิจัย
๘. บทคัดย่อ
๙. บทนำและวัตถุประสงค์
๑๐. วิธีการศึกษา
๑๑. ผลการศึกษา
๑๒. สรุป วิเคราะห์ และข้อเสนอแนะ
๑๓. เอกสารอ้างอิง

ขั้นตอนการเตรียมผลงาน

- กรอกผลงานตามแบบฟอร์ม โดยตั้งค่าน้ำกระดาษในรูปแบบ A๔ มีรายละเอียดของเนื้อหาทั้งหมดไม่เกิน ๑๐ หน้ากระดาษ Font TH SarabunPSK ขนาด ๑๖ พิกเซลไม่เว้นบรรทัด การตั้งค่าน้ำกระดาษ หัวกระดาษ ๑.๕ ซม. ท้ายกระดาษ ๑.๕ ซม. ขอบกระดาษด้านซ้าย ๒.๕ ซม. และขอบกระดาษด้านขวา ๑.๕ ซม. ตั้งค่าน้ำกระดาษก่อน-หลัง = ๐ ระยะห่างบรรทัด=หนึ่งเท่า
- ส่งผลงานในรูปแบบไฟล์ word และ pdf. ๒ แบบฟอร์ม โดยตั้งชื่อ รูปแบบการนำเสนอ_ประเภทผลงาน_ชื่อผู้นำเสนอ ตัวอย่าง วาจา_วิจัย_สุวรรณ และวาจา_วิจัย_สุวรรณ_abstract
- เนื้อหาในผลงานวิชาการที่ท่านส่งมานี้จะใช้เพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือก สำหรับเล่มสรุปการจัดประชุมฯ จะเผยแพร่เพียงบทคัดย่อเท่านั้น

๕.๒ ประเภทผลงาน การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) เนื้อหาที่ต้องส่งมาพิจารณา ประกอบด้วย

๑. ชื่อเรื่อง
๒. ชื่อผู้จัดทำผลงาน หรือคณะผู้จัดทำผลงาน
๓. ชื่อผู้นำเสนอผลงาน
๔. สมัครงานเสนอรูปแบบ
๕. ประเด็นหลักของผลงาน
๖. ขอรับรองผลงาน
๗. บทคัดย่อ
๘. เป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของการจัดการความรู้
๙. กระบวนการจัดการความรู้
๑๐. ผลลัพธ์การดำเนินการจัดการความรู้
๑๑. แนวทางการขยายผลหรือพัฒนาต่อยอด
๑๒. เอกสารอ้างอิง

ขั้นตอนการเตรียมผลงาน

- กรอกผลงานตามแบบฟอร์ม โดยตั้งค่านำกระดาษในรูปแบบ A๔ มีรายละเอียดของเนื้อหาทั้งหมดไม่เกิน ๕ หน้ากระดาษ Font TH SarabunPSK ขนาด ๑๖ พิมพ์ไม่เว้นบรรทัด การตั้งค่านำกระดาษ หัวกระดาษ ๑.๕ ซม. ท้ายกระดาษ ๑.๕ ซม. ขอบกระดาษด้านซ้าย ๒.๕ ซม. และขอบกระดาษด้านขวา ๑.๕ ซม. ตั้งค่าระยะห่างก่อน-หลัง = ๐ ระยะห่างบรรทัด=หนึ่งเท่า
- ส่งผลงานในรูปแบบไฟล์ word และ pdf. ๒ แบบฟอร์ม โดยตั้งชื่อ รูปแบบการนำเสนอ_ประเภทผลงาน_ชื่อผู้นำเสนอ ตัวอย่าง วาจา_KM_สุวรรณ และวาจา_KM_สุวรรณ_abstract
- เนื้อหาในผลงานวิชาการที่ท่านส่งมานี้จะใช้เพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือก สำหรับเล่มสรุปการจัดประชุมฯ จะเผยแพร่เพียงบทคัดย่อเท่านั้น

๕.๓ ประเภทผลงาน นวัตกรรม (Innovation) เนื้อหาที่ต้องส่งมาพิจารณา ประกอบด้วย

๑. ชื่อเรื่อง
๒. ชื่อผู้พัฒนาผลงาน หรือคณะผู้พัฒนาผลงาน
๓. ชื่อผู้นำเสนอผลงาน
๔. สมัครงานเสนอรูปแบบ
๕. ประเด็นหลักของผลงาน
๖. รับรองผลงาน
๗. บทคัดย่อ
๘. แร้งบันดาลใจ
๙. เป้าหมาย/วัตถุประสงค์
๑๐. กระบวนการสร้าง Innovation
๑๑. ผลสำเร็จของ Innovation ประเมินผล/คุณค่าของ Innovation
๑๒. แนวทางการขยายผลหรือพัฒนาต่อยอด
๑๓. เอกสารอ้างอิง

ขั้นตอนการเตรียมผลงาน

- กรอกผลงานตามแบบฟอร์ม โดยตั้งค่านำกระดาษในรูปแบบ A๔ มีรายละเอียดของเนื้อหาทั้งหมดไม่เกิน ๕ หน้ากระดาษ Font TH SarabunPSK ขนาด ๑๖ พิมพ์ไม่เว้นบรรทัด การตั้งค่านำกระดาษ หัวกระดาษ ๑.๕ ซม. ท้ายกระดาษ ๑.๕ ซม. ขอบกระดาษด้านซ้าย ๒.๕ ซม. และขอบกระดาษด้านขวา ๑.๕ ซม. ตั้งค่าระยะห่างก่อน-หลัง = ๐ ระยะห่างบรรทัด=หนึ่งเท่า
- ส่งผลงานในรูปแบบไฟล์ word และ pdf. ๒ แบบฟอร์ม โดยตั้งชื่อ รูปแบบการนำเสนอ_ประเภทผลงาน_ชื่อผู้นำเสนอ ตัวอย่าง วาจา_นวัตกรรม สุวรรณ และวาจา_นวัตกรรม_สุวรรณ_abstract
- เนื้อหาในผลงานวิชาการที่ท่านส่งมานี้จะใช้เพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือก สำหรับเล่มสรุปการจัดประชุมฯ จะเผยแพร่เพียงบทคัดย่อเท่านั้น

หมายเหตุ

- ผลงานที่ส่งต้องไม่ใช่ผลงานที่เคยนำเสนอในเวทีใด ๆ หรือเคยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรือเผยแพร่ในเว็บไซต์ใด ๆ มาก่อน
- นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) กรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสมุนไพร ให้เป็นไปตามความหมายของ “ผลิตภัณฑ์สมุนไพร” ภายใต้พระราชบัญญัติ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. ๒๕๖๒ และเป็นไปในทิศทางเดียวกับข้อมูลทางวิชาการที่เป็นที่ยอมรับ
- ผู้มีชื่อร่วมในผลงานรับทราบและเห็นชอบให้ส่งผลงานมานำเสนอ
- ดาวน์โหลดแบบฟอร์มส่งผลงานได้ที่เว็บไซต์สำนักทันตสาธารณสุข <https://dental.anamai.moph.go.th/th/dphc-๘/?reload>
- กรุณาเลือกประเภทการสมัครที่เหมาะสมกับลักษณะผลงานของท่าน โดยคณะทำงาน วิชาการ การประชุมวิชาการทันตสาธารณสุขแห่งชาติ ครั้งที่ ๘ อาจให้ปรับรูปแบบการ นำเสนอ (แบบวาจาหรือโปสเตอร์) ตามความเหมาะสม
- ผู้ได้รับการคัดเลือกให้นำเสนอสามารถเบิกจ่ายค่าอาหาร ค่าที่พัก และค่าเดินทางจาก งบประมาณสำนักทันตสาธารณสุข

วิธีส่งผลงาน

กรอกใบสมัครและส่งผลงานตามแบบฟอร์มมาที่ ที่ Google forms link:

<https://forms.gle/zqFGZB5yNjirDEMD7>

หมดเขตรับสมัคร วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕

ประกาศรายชื่อผลงานที่ผ่านการคัดเลือกรอบแรก วันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๕

ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าร่วมการนำเสนอผลงานวิชาการ วันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๕

หากมีข้อสงสัย หรือต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถติดต่อได้ที่

นางบงอร สุภาเกตุ โทร. ๐ ๒๕๙๐ ๔๒๑๗

นางสาวอริศรา พัตตาสิงห์ โทร. ๐ ๒๕๙๐ ๔๔๘๙

สำนักทันตสาธารณสุข กรมอนามัย