

2.2.3. แผนดำเนินการสร้าง หรือพัฒนาผลงานวิชาการ/ นวัตกรรมที่สอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2566)

หน่วยงานสำนักทันตสาธารณสุข กรมอนามัย

ลำดับ	ชื่อประเด็นผลงาน	ประเภทผลงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	ความก้าวหน้า						ผู้รับผิดชอบ
				ศึกษารวบรวมข้อมูล	โครงร่าง	ดำเนินการวิจัย	สรุปผล	เผยแพร่	การนำไปใช้	
1.	การประเมินผลผลิตภัณฑ์ด้านทันตสุขภาพ กรมอนามัย พ.ศ. 2565	งานวิจัย	ต.ค.65 - ก.ย.66	✓	✓	✓				นางบังอร สุภาเกตู นางสาววิจิตรา กุกำจัด
2.	ตรวจสุขภาพช่องปาก ชัดทำความสะอาดสะอาดฟัน ในวัยผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ	งานวิจัย	ม.ค.65 - ก.ย.66	✓	✓	✓				นายวรุฒ ชลธิทิกุล นางสาวรমন อัครสุด
3.	ผลของการใช้ตุ๊กตาสอนแปรงฟันในการทำความสะอาดช่องปากของนักเรียนระดับชั้น ป.4 - 6 โรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ	งานวิจัย	ส.ค.65 - ก.ย.66	✓	✓					นางปฐมา เขาวนเมธา นางสาวปาจริยภัทร นาควารี นางสาวสุวภักดิ์ โพธิเสน
4.	สถานการณ์การระบุปริมาณฟลูออไรด์บนฉลากยาสีฟันที่วางจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อและห้างสรรพสินค้าใน พ.ศ. 2565	งานวิจัย	ก.ค.65 - ก.ย.66	✓						นางสาวปวีญญา มานูจำ
5.	ชมรมสูงวัย สุขใจใส่ใจฟันดี	TPSA	ต.ค.65 - ก.ค.66	✓						นางสาวนพวรรณ โพนนุกูล นางสาวจรัสศรี ศรีนฤพัฒน์ นายกลวัชร ปาวงค์

ลงชื่อ..... *นาง บังอร*

(....นางสาวรวงคณา เวชวิธี.....)

ประธาน กพว. สำนักทันตสาธารณสุข

๕ ๐ ส.ก. 2565

ลำดับ	ชื่อประเด็นผลงาน	ประเภทผลงาน	เวทีการนำเสนอผลงานวิชาการ/การนำไปใช้ประโยชน์
1	การประเมินผลผลิตภัณฑ์ด้านทันตสุขภาพ กรมอนามัย พ.ศ. 2565	งานวิจัย (ยศ.)	<p><b><u>ประชุมวิชาการทันตสาธารณสุขแห่งชาติครั้งที่ 9</u></b>  <b>วัตถุประสงค์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อประเมินความพึงพอใจ ความผูกพัน ความคาดหวังต่อผลิตภัณฑ์ด้านทันตสุขภาพ กรมอนามัย</li> <li>2. เพื่อประเมินคุณค่าผลิตภัณฑ์ด้านทันตสุขภาพ กรมอนามัย ในมุมมองของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์หรือสินค้า</li> </ol> <p><b>ประโยชน์ของโครงการ :</b> เพื่อนำผลการประเมินไปพัฒนา ปรับปรุง คุณภาพสินค้าและบริการด้านทันตสุขภาพให้มีประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้นและเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบาย และพัฒนาการดำเนินงานด้านทันตสุขภาพที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ นำไปสู่การขยายผลการดำเนินงานให้ครอบคลุมทั่วประเทศต่อไป</p> <p><b>ผลที่คาดว่าจะได้รับ :</b> จากการวิจัยครั้งนี้ทำให้ทราบถึงข้อมูลความพึงพอใจ ความผูกพัน ความคาดหวัง และคุณค่าต่อสินค้าและบริการด้านทันตสุขภาพ นำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาในการกำหนดนโยบาย และพัฒนาการดำเนินงานด้านทันตสุขภาพ เพื่อส่งผลให้ประชาชนทุกกลุ่มวัยมีสุขภาพช่องปากที่</p>
2	ตรวจสุขภาพช่องปาก ชัดทำ ความสะอาดฟันในวัยผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ	งานวิจัย (พท.)	<p><b><u>ใช้ในการขับเคลื่อนชุดสิทธิประโยชน์กับคณะทำงานด้านเศรษฐศาสตร์ สาธารณสุขาสปสข.</u></b>  <b>วัตถุประสงค์ :</b> เพื่อประเมินความเป็นไปได้ (feasibility study) ความพร้อมของระบบบริการสุขภาพ และเพื่อวิเคราะห์ผลกระทบด้านงบประมาณ (budget impact analysis) ในการจัดบริการตรวจสุขภาพช่องปาก และบริการขัดและทำความสะอาดฟัน สำหรับกลุ่มอายุ 25-59 ปี และกลุ่มอายุ 60 ปีขึ้นไป ในชุดสิทธิประโยชน์</p> <p><b>ประโยชน์ของโครงการ :</b> ได้ผลการศึกษาและข้อเสนอเชิงนโยบาย เพื่อเป็นข้อมูลให้สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ นำไปใช้ในการพิจารณาตัดสินใจเชิงนโยบาย สำหรับการพัฒนาศูทธิประโยชน์</p>

			<p><b>ผลที่คาดว่าจะได้รับ :</b> ประชาชนกลุ่มอายุ 25-59 ปี และ 60 ปีขึ้นไปได้มีบริการตรวจสุขภาพช่องปากและบริการขัดและทำความสะอาดฟันในชุดสิทธิประโยชน์ด้านสุขภาพช่องปากของหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ</p>
3	<p>ผลของการใช้ตุ๊กตาสอนแปรงฟันในการทำควมสะอาดช่องปากของนักเรียนระดับชั้นป.4 -6 โรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ (เปลี่ยนชื่อเป็นโตโต้และจูเนียร์ ตุ๊กตาสอนแปรงฟัน เพื่อเด็กพิการทางการเห็น)</p>	<p>งานวิจัย (พด.)</p>	<p><b>สมัครขอรับรางวัลบริการภาครัฐ TPSA ประจำปี 2566</b></p> <p><b>วัตถุประสงค์ :</b> เพื่อเปรียบเทียบความรู้และประเมินผลการแปรงฟัน ก่อนหลังการใช้ตุ๊กตาสอนแปรงฟันของนักเรียนระดับชั้น ป. 4 - 6 ในโรงเรียนสอนคนตาบอด</p> <p><b>ประโยชน์ของโครงการ :</b> ศึกษาผลของการให้ความรู้เรื่องสุขภาพช่องปากด้วยวิธีการ ATPb โดยใช้ตุ๊กตาสอนแปรงฟันเป็นอุปกรณ์ช่วยสอนในกลุ่มเด็กพิการทางการเห็น</p> <p><b>ผลที่คาดว่าจะได้รับ :</b> ข้อมูลที่ได้จากการทดสอบ ทำให้ทราบผลของการใช้งานตุ๊กตาสอนแปรงฟันและวิธีการสอนทันตสุขศึกษา เป็นข้อมูลสำคัญที่สามารถนำไปพัฒนาสื่อการเรียนรู้และวิธีการเพื่อจัดการเรียนการสอนและเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ของนักเรียน อันจะนำไปสู่การส่งเสริมการเรียนรู้ และทักษะในการดูแลสุขภาพช่องปากในระยะยาว และเป็นส่วนสำคัญในการจัดทำแผนการส่งเสริมสุขภาพช่องปากและป้องกันโรคในช่องปากในกลุ่มเด็กวัยเรียนโรงเรียนสอนคนตาบอดทั่วประเทศ</p>
4	<p>สถานการณ์การระบุงความเข้มข้นของฟลูออไรด์บนฉลากยาสีฟันที่วางจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อและห้างสรรพสินค้าในพ.ศ. 2565</p>	<p>งานวิจัย (พรป.)</p>	<p><b>จัดทำเป็นข้อเสนอในการระบุปริมาณฟลูออไรด์ในฉลาก</b></p> <p><b>วัตถุประสงค์ :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อศึกษาสัดส่วนของยาสีฟันที่มีส่วนผสมของฟลูออไรด์ต่อยาสีฟันทั้งหมดในท้องตลาด</li> <li>2. เพื่อศึกษาการระบุงความเข้มข้นฟลูออไรด์บนฉลากยาสีฟันที่วางจำหน่ายในท้องตลาด</li> </ol> <p><b>ประโยชน์ของโครงการ :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อให้ทราบสัดส่วนของยาสีฟันที่มีส่วนผสมของฟลูออไรด์และยาสีฟันที่ไม่มีส่วนผสมของฟลูออไรด์ที่วางจำหน่ายในท้องตลาด</li> <li>2. เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับการระบุงความเข้มข้นฟลูออไรด์บนฉลากยาสีฟันที่วางจำหน่ายในท้องตลาด</li> </ol>

			<p>3. เพื่อเป็นข้อมูลในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพช่องปากที่เหมาะสมแก่ผู้บริโภค</p> <p><b>ผลที่คาดว่าจะได้รับ :</b> มีข้อมูลเกี่ยวกับการระบุฉลากยาสีฟันและการระบุความเข้มข้นฟลูออไรด์บนฉลากยาสีฟันที่วางจำหน่ายในท้องตลาดเพื่อนำไปให้ความรู้แก่ผู้บริโภค เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ในการดูแลสุขภาพช่องปาก</p>
5	ชมรมสูงวัย ฟันดี ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล	R2R (พส.)	<p><b>สมัครขอรับรางวัลบริการภาครัฐ TPSA ประจำปี 2566</b></p> <p><b>วัตถุประสงค์ :</b> ลดความเหลื่อมล้ำโดยการสร้างความรอบรู้ผ่านชมรมผู้สูงอายุ เผยแพร่องค์ความรู้ เพิ่มการรณรงค์สร้างกระแส รวมทั้งรับรู้สิทธิทางทันตกรรม เพื่อให้ประชาชนตระหนัก มีพฤติกรรมสุขภาพช่องปากที่พึงประสงค์ และสามารถดูแลสุขภาพช่องปากได้อย่างเหมาะสม มีฟันใช้งานอย่างน้อย 20 ซี่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบดเคี้ยว และคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ จากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด 19 สำนักทันตสาธารณสุขได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยเพิ่มช่องทางการสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลการดูแลสุขภาพช่องปากในชมรม เช่น แอปพลิเคชันสมุดสุขภาพสีฟ้า เฟสบุ๊ค ‘ฟันยังดี’ และไลน์ @funyoungdee ปัจจุบันแม้ว่ากิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพช่องปากในชมรม แต่ยังไม่ครอบคลุมทุกมิติสุขภาพ เนื่องจากยังไม่แสดงให้เห็นผลลัพธ์ด้านสุขภาพช่องปาก ร่างกาย จิตใจและคุณภาพชีวิต จึงมีแนวคิดการพัฒนาการดำเนินกิจกรรมในชมรมผู้สูงอายุ ดังนั้นจึงได้พัฒนาผลงาน <b>ชมรมสูงวัย ฟันดี ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</b> นี้ขึ้น</p>