

ประชุมวิชาการ ทันตสาธารณสุขแห่งชาติ ครั้งที่ ๗

ฟันดี เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี Healthy Teeth for Quality of Life

๒๑-๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

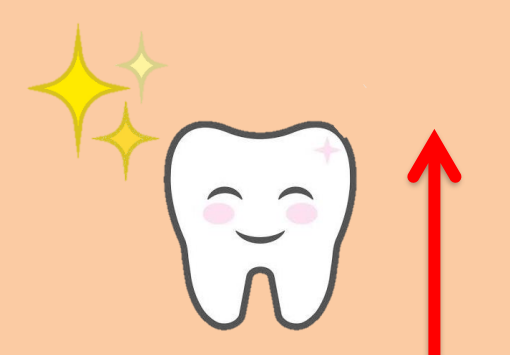


นวัตกรรม ฟ.ฟัน For Fun Application สำหรับวัยทำงาน

01 ที่มาและความสำคัญ

☐ ประสบความสำเร็จในการใช้ Magic diagram สำหรับสอนทันตสุขศึกษา และ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมนักเรียน

☐ 4-6 เดือน ประเมินโดยใช้ Simplified Debris Index (DI-S)



ฟันสะอาด
ร้อยละ 55.37 ในปี 2559
เป็นร้อยละ 74.78 ในปี 2562



แปรงฟันก่อนนอน
ร้อยละ 42.26 ในปี 2559
เป็นร้อยละ 67.53 ในปี 2562

☐ จากผลลัพธ์ดังกล่าวแสดงถึงการมีความรอบรู้ด้านการดูแลสุขภาพช่องปากของนักเรียนที่เพิ่มขึ้น

☐ จึงทำการพัฒนาต่อเป็น แอปพลิเคชัน ฟ.ฟัน For Fun สำหรับใช้ในกลุ่มวัยทำงาน

03 วิธีการพัฒนา

① พัฒนาจากเว็บไซต์ MIT โดยมีการปรับเปลี่ยนเนื้อหาให้เหมาะสมกับวัย รวมทั้งสามารถเชื่อมต่อกับ Youtube เพื่อเข้าถึงองค์ความรู้เกี่ยวกับ วิธีการตรวจฟันด้วยตัวเอง เป็นต้น

② ทำการติดตั้งผ่าน QR code ในสมาร์ทโฟนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ ระหว่างวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2563 ถึง 29 กุมภาพันธ์ 2563 ในกลุ่มวัยทำงาน ชุมชนบ้านหนองเหนือ หมู่ 10 ต.บ้านหนอง อ.สอง จ.แพร่ จำนวน 17 คน

③ ประเมินผลเปรียบเทียบก่อน และ หลังการใช้แอปพลิเคชันใน 3 ประเด็น

1. ความรอบรู้ด้านการดูแลสุขภาพช่องปากโดยใช้แบบทดสอบ
2. การทำความสะอาดของฟัน โดยใช้ Simplified Debris Index (DI-S)
3. ประเมินความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชัน ฟ.ฟัน For Fun

05 อภิปรายผล

➡ กลุ่มเป้าหมายมีความรอบรู้ด้านการดูแลสุขภาพช่องปากเพิ่มขึ้น สามารถดูแลสุขภาพช่องปากได้ด้วยตนเอง

➡ มีความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันอยู่ในระดับมาก

➡ หลังการดาวน์โหลด มีความสะดวกในการใช้งาน สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา

➡ เนื้อหาชัดเจนเข้าใจง่าย รวมทั้งทราบวิธีการป้องกันรักษา และ ทราบสิทธิการรักษาทางทันตกรรม

➡ สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ผ่าน Youtube ทำให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

06 ข้อจำกัด

1. การดาวน์โหลดทำได้ยากจำเป็นต้องดาวน์โหลดผ่าน QR code
2. การใช้งานจำกัดเฉพาะระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์เท่านั้น

02 วัตถุประสงค์

- ① เพื่อพัฒนา Magic diagram เป็น แอปพลิเคชัน ฟ.ฟัน For Fun
- ② ประเมินความรอบรู้ด้านการดูแลสุขภาพช่องปากของประชาชน กลุ่มวัยทำงาน หลังการใช้แอปพลิเคชัน

04 ผลการศึกษา

1. ความรอบรู้ด้านการดูแลสุขภาพช่องปากของกลุ่มเป้าหมาย

- การเข้าถึงข้อมูลความรู้จากทางแอปพลิเคชันด้านสุขภาพที่มีค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 1.58 เป็น 2.92
- ความรู้ความเข้าใจด้านสุขภาพช่องปากเพิ่มขึ้นจาก 3.43 เป็น 3.99
- การซักถามเกี่ยวกับสุขภาพช่องปากเพิ่มขึ้นจาก 2.83 เป็น 3.92
- การตัดสินใจในการดูแลสุขภาพช่องปาก เพิ่มขึ้นเฉลี่ย จากร้อยละ 83.33 เป็นร้อยละ 98.81
- การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมดูแลสุขภาพช่องปาก ในประเด็นของการตรวจฟัน การแปรงฟันก่อนนอน การใช้ยาสีฟันผสมฟลูออไรด์ และการแปรงฟันแห้งเพิ่มขึ้น
- มีบอกต่อเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพช่องปากแก่บุคคลใกล้ชิด 100%

2. การทำความสะอาดช่องปากของกลุ่มเป้าหมาย

- วัดผลโดยใช้ Simplified debris index (DI-S) พบว่ากลุ่มเป้าหมายมีค่าเฉลี่ย DI-S เปลี่ยนแปลงจาก 1.37 ซึ่งอยู่ในระดับ Fair มาเป็น 0.3 ซึ่งอยู่ในระดับ Good

3. ความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชัน

- มีความพึงพอใจในการใช้งานทั่วไป ด้านเนื้อหาข้อมูล ด้านกราฟิกและตัวอักษร ด้านเกมแมจิกไดอะแกรม และด้านการออกแบบสื่ออยู่ในระดับมาก (4.07, 4.16, 4.15, 4.04 และ 4.04 ตามลำดับ)

ตัวอย่างเนื้อหาในแอปพลิเคชัน



07 การพัฒนาต่อยอด

1. สามารถระบายสี Magic Diagram ทำได้ง่ายยิ่งขึ้น และสามารถขยายรูปเพื่ออ่านข้อมูล
2. ผู้พัฒนาแอปพลิเคชันสามารถเรียกดูฐานข้อมูลและสรุปผลการตรวจสุขภาพช่องปากของผู้ใช้งานเป็นรายบุคคลได้
3. ควรขยายระยะเวลาทดลองการใช้งานให้ยาวนานขึ้นก่อนทำการประเมินความรอบรู้ด้านการดูแลสุขภาพช่องปากหลังการใช้แอปพลิเคชัน
4. เพิ่มความน่าสนใจในแอปพลิเคชัน เช่น การเพิ่มการแชร์ลงโซเชียลมีเดีย หรือมีรางวัลและมีการแจ้งเตือนให้กลับมาใช้งานซ้ำ